

## 城市电视City TV

北京北广传媒城市电视有限公司（简称：城市电视）是北广传媒集团全资子公司，成立于2004年12月。

城市电视是一个主要针对楼宇与户外流动人群而构建的户外电视媒体网络。目前已拥有包括：楼宇电视联播网、城市大屏幕电视、奥运文化广场大屏幕电视在内的、各具特色的三大户外媒体平台。

### 楼宇电视联播网

楼宇电视联播网是以大尺寸液晶和等离子电视屏为终端，采用dvbt\*数字电视地面广播技术进行传播，由中央电视塔统一发射无线信号，全网络终端同步接收，实时播放丰富精彩的户外电视媒体。文摘式“电视杂志”形式，以新闻资讯、奥运动态、时事热点、时尚娱乐等节目，每天播出时间长达15小时。同时还作为政府公共信息发布和城市应急预警平台，担负着政府政令、城市信息、城市预警等社会公共信息传播任务。

目前，楼宇电视联播网终端建设速度迅猛，已经覆盖了北京12个主要城区，全网络建设的楼宇电视联播网络分布在金融系统、医疗系统、商业系统、餐饮休闲等14个系统，数十个行业，共计点位4500多家，终端数量超过11000多块，是获准进入银行、国有企业总部等渠道的户外电视媒体，2007年城市电视媒体市调数字显示，每周平均覆盖人流量高达4,268万人次。

### 城市大屏电视

城市电视大屏电视是一个户外led大屏幕电视的联网播出平台。城市电视大屏电视集合10块巨型led屏幕，单体可视面积达到60 - 400平方米，合理分布于城区重要商业地点和人流聚集区，以丰富和震撼的表现力让大众

体验强烈的视觉感受。

## 奥运文化广场大屏幕电视

城市奥运文化广场是继悉尼奥运会以来，奥运文化活动的重要形式之一。举办城市奥运文化广场活动旨在传播奥林匹克精神、普及奥林匹克知识，展示主办国和主办城市的历史文化，为广大群众提供广泛参与的机会，使其充分体验奥运激情，共享奥运欢乐，为城市营造热烈、欢乐祥和的节日气氛。为此设立奥运文化广场也就成为国际奥委会对奥运会主办城市提出的一项具体要求，并将其确定为奥林匹克文化遗产。

北京奥运会期间所有奥运文化广场均统一安装可以同步转播奥运比赛的大屏幕电视，作为奥运文化广场活动的核心内容。其主要功能是宣传奥运、服务奥运，通过设置奥运文化广场大屏幕电视，可以让更多的市民在享受文体活动的同时，近距离接触奥运，感受奥运比赛的精彩；让国内外游客和记者即时了解奥运赛场，充分体现参与和共享的奥林匹克精神，诠释人文奥运理念；同时让北京亮起来、动起来，并成为城市景观的重要元素。

城市电视将以其广泛的传播力和影响力，以独到的视角关注北京，以更生动深入的形式传递资讯、娱乐百姓，服务北京。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/csdscity-933363.html>