

小美到家

小美到家是一款由小邻小里科技（北京）有限公司开发的基于LBS服务的O2O上门美容产品，它是整合互联网技术和传统美容业务模型，以行业痛点重新梳理封装美容服务，同时借助互联网方式缩短服务链条和优化产品体验，从而提供专业美容师直面用户美容需求的去中介介质服务。

小美到家于2014年12月正式上线，目前小美到家产品线包括9大类20余项美容服务，以规范化、专业化、低消费等特点进驻上门美容市场，目前能够覆盖北京六环内的绝大部分地区，年后预计将在上海、成都、杭州、深圳等城市逐步投入服务。未来小美到家将在社交、商业、内容、数据等多维度开展深度用户服务，充分解决美容行业供需信息不对称问题，更好的满足O2O美业服务。

团队打造美容师的创业平台，通过用户预约美容师上门美容，使每个美容师都可以发挥自己的手艺创造自己的价值。在利益上，砍去传统美容院的环节，去掉虚假营销，办卡，业绩等美容院中不合理的服务方式，将财富回馈给顾客和美容师。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xldj-293761.html>