

本地宝

致力于打造完善的社会信用体系，降低社会沟通和交易成本的大型便民信息服务平台，已开设多个省地子频道

品牌简介

本地宝（bendibao.com）是便民信息服务平台，依据信息情报化原则，为用户提供真实的生活服务信息。

本地宝专注于打造完善的社会信用体系，降低社会沟通和交易成本，促进中国和谐社会的发展和进步。完善的社会信用体系建立是一个不断积累的过程，本地宝会按求真、求善、求美三个阶段来不断完善中国社会信用体系的建设，互联网的发展和迅速普及为本本地宝加快完善中国社会信用体系建设奠定了良好的基础平台。

本地宝总部公司现有两家子公司，分别为深圳市本地宝科技有限公司和深圳市本地宝资讯服务有限公司，并在北京、上海、广州、佛山、东莞设有公司，重庆、天津、武汉、南京、杭州等十八个城市建设了分站。

本地宝经过10年的努力发展，员工从十几人扩大到了将近一百人，获得了深圳市政府和深圳市罗湖区科技局的一致好评，并于2010年2月22日正式入驻“深圳市互联网产业园”。

服务：本地资讯、教育、美食、休闲、健康、旅游、装修、物流、律师、房产、人才、团购、购物打折、生活指南、地图、公交、火车票查询和求购。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bdb-875270.html>

