

都唛

成立于2015年，国内知名量贩式KTV连锁品牌，利用互联网思维为量贩式KTV行业注入互联网基因，提供门店选址、设计、施工、筹建、培训、运营、管理、营销等一站式管家服务

品牌简介

都唛量贩式KTV创始团队，自1996年即对中国量贩式KTV全国范围内调查、研究、分析及运营管理，拥有20余年的量K运营管理经验，成为中国量贩式KTV专业品牌。品质专注于中国KTV健康娱乐事业，打造让消费者放心、投资者省心的娱乐场所，缔造健康、欢乐、时尚、互动的娱乐生活方式。

2015年，上海都唛文化发展有限公司重磅推出量贩连锁品牌都唛连锁量贩式KTV，重新定义打造都市娱乐新地标。都唛KTV已完成华东、华中、华北区域含北京、上海等一二线城市近二十余门店品牌战略店布点，与哈曼（中国）集团JBL达成战略供应联盟，同央视多家卫视选秀栏目深度合作，缔造明星多样化平台。

都唛量贩式KTV所经营管理的大部分门店投资回报期短，其中数家门店6至8个月回收成本，创量K行业成本回报率高周期短的记录。都唛量贩式KTV利用互联网思维，为量贩式KTV行业注入互联网基因，实现了线上粉丝与线下实体的对接与循环，大数据的导流让KTV门店形成了消费闭环。利用与国内四大门户网站网易云音乐的战略合作、同央视多家卫视选秀栏目深度合作及线下近30余万KTV会员的核心竞争优势，打造健康、时尚、互动的娱乐新地标，成为国内具有市场竞争力品牌。

管理团队总结数百家门店筹建管理经验、整理万余套主题包厢设计图库

, 为门店选址、设计、施工、筹建、培训、运营、管理、营销等提供一站式管家服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dl-107672.html>