

## 拼多多市值已经超过京东 直追阿里巴巴

拼多多目前的市值已经达到1134亿美元，超过京东市值，直追阿里巴巴，不少专业人士认为，拼多多的成长力确实要优于京东和阿里。

拼多多悄无声息的超过了京东，直追阿里。

时代造就了企业，企业也在追赶着时代。进入互联网时代之后，商业周期就开始加快，快速的升起然后快速的轮换。



2014年，阿里在美上市，创造了当年最大IPO纪录，随后几年，亚马逊、阿里作为全球第一、中国第一的电商企业，开始在云计算以及大数据方

面展开角逐。

如果说移动互联时代有关键词，那么当时的关键词就是“新零售”、“大数据”、“云计算”。经过三四年的发展，阿里市值超过了8000亿美元，最辉煌的时候，马云曾喊出2036年阿里要成为全球第五大经济体。

那是阿里距离万亿美元市值最近的时候。

2020年，一场疫情改变了全球的商业结构，也诞生了新的风口。当创业风口从“互联网+”转向新能源车的时候，特斯拉给全球的资本都上了深刻的一课。2021年，马斯克取代贝佐斯成为全球首富，一度身价还超过了3000亿美元，成为全球首个身价突破3000亿美元的富豪。

时代的步伐从来不会等任何人，一时间汽车产业链，尤其是动力电池产业成为香饽饽，而电子商务的关注度则开始下降，到这里全球商业风口转换就已经基本完成。

也是从2021年中下旬开始，中概股开始一路下跌，这里不乏政策的原因，但更多的是企业的估值方式发生了改变。



仅仅用了一年时间，阿里从319美元的高位跌到最低58美元；京东从107美元跌至最低37美元；而拼多多则从212美元跌至最低近30美元，从跌幅来看都非常惨烈。

但是，随着近期中概股开始回暖差距就开始体现出来了，目前阿里的市值为2374亿美元，拼多多的市值则为1134亿美元，京东的市值则只有910亿美元，从复苏的时机以及反弹的强度而言，拼多多则表现出了极佳的韧性。

实际上，拼多多一直因为“病毒式”的拉新以及产品质量被外界所诟病，其在发展的过程中也经常会被打上“低端”的标签。当拼多多的用户超过阿里、京东时，不少人还认为这是消费降级的表现。

但是从商业的角度，这一情况正在被扭转，根据三季报显示，拼多多前三季度的营收为907.38亿元，同比增长36.00%；归母净利润为220.84亿元，同比增长1821.84%。据悉，前三季度京东的归母净利润则只有73.48亿

元，阿里上半年的净利润则只有21.78亿元。这也能解释为什么此次反弹，拼多多的表现要优于阿里和京东的原因了。

那么，为什么会出现这种状况？

侃见财经认为，近两年随着全球经济环境的剧变、资本的退潮，以往投资的泡沫正在破裂，资本开始脱虚向实，真正的从营收以及净利的角度给企业估值。这就导致了以往以规模取胜的互联网裂变模式变得难以为继，所以那些还未赚钱的互联网公司就成了被“抛弃”的对象，市值暴跌也就成了必然。



当估值模式发生变化的时候，谁能快速的盈利并且产生现金流，市场就会格外的青睐，这也是拼多多和阿里之间的差距越来越小的原因。

当然，并不是说这种优势会一直保持，这将十分考验拼多多持续的盈利能力。但是在这个阶段，拼多多的成长力确实要优于京东和阿里。侃见

财经认为，拼多多悄然的超越是市场的正向反馈，在悄然间外界也看清了市场的选择。

所以，阿里要想在未来继续保持优势，就应该变得更加聚焦，梳理好几大主线，尽快地扭转业务下滑的颓势，否则未来两三年被拼多多超越也不是不可能的事情。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16709849752983.html>