

劲道KING LINE

劲道是国内品牌做国内市场销售的企业，当很多轮滑工厂还在为国外品牌做代工工厂的时候，劲道就想到了要在国内做一个中国人的自主品牌，于是边销售，边开始了“劲道”品牌的申请。1998年创立之初还是一个区域品牌，轮滑还不被大众所接受，经过努力推广，轮滑逐步被少数人接受，为了扩大影响，让更多的人加入到轮滑队伍中来，我们做了大量赛事推广，组建劲道的宣传队伍，队伍高峰有13支，队伍每天活跃在哈尔滨的大街小巷，影响了更多人加入，随着轮滑队伍的扩大，我们的销售布点工作也已完成，形成以沈阳为门户，哈尔滨为对俄大门，长春为核心的东三省销售体系，遥相呼应，形成了劲道锐不可当的销售之势，为了推动品牌在当地的发展及影响，我们代理国际品牌，以国际品牌为依托，带动劲道品牌的发展，通过举办大型的赛事影响更多轮滑爱好者，颇具代表性的是2004年7月31日-8月1日，举办了哈尔滨市首届“劲道杯”速度轮滑邀请赛，这是东三省的轮滑大事记，也是劲道的大事记。奠定了劲道在东三省的轮滑销售企业的地位。为了保障劲道品牌的产品品质，2005年正式创办自己的工厂，形成设计、开发、生产、销售一条龙，劲道这个品牌也从区域品牌走向全国，走向世界。为了让更多的经销商和使用者了解劲道，我们参加了历届的中国国际体育用品博览会。

赢得了更多的经销商和爱好者的好评。我们以经销商为经线，以俱乐部为纬线，织就了一张销售的大网，更以北方为发展基地的优势，开发了冰上产品，目前组建了劲道勇士冰轮速滑队，负责对外宣传及赛事推广工作，在2013年3月10日，成功举办了“劲道杯”首届东北地区业余速度滑冰（哈尔滨）交流表演赛，推动我们冰上产品在市场的影响力，目前我们成立了电子商务部，形成网上和地面店的遥相呼应，南北的互相配合。为了满足不同消费群体，我们先后注册了恩佐、雪驰龙（FLY SNOW DRAGON）。劲道，走过了多年的风雨历程，正以矫健的步伐走向未来。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jdking I-689516.html>