

中国珠宝

成立于1985年，隶属于中国工艺集团有限公司旗下，主要经营“中国珠宝”品牌全国连锁经营业务，珠宝首饰进出口业务，贵金属业务及IP类授权经营业务

品牌简介

中国珠宝首饰进出口股份有限公司，证券简称中国珠宝，证券代码872775，成立于1985年，隶属于中国保利集团有限公司下属中国工艺集团有限公司，是国务院国资委监管的中央企业，拥有“中国珠宝”注册商标，主要经营“中国珠宝”品牌全国连锁经营业务，珠宝首饰进出口业务，贵金属业务及IP类授权经营业务。总部位于北京CBD核心商务区，在上海、深圳均设有分支机构。

作为我国珠宝首饰行业的中央企业，中国珠宝具有较强的竞争优势和影响力。曾肩负推动行业发展的历史使命，曾负责全国的钻石、珍珠、黄金等一类商品的许可经营审批和配额管理，在促进中国钻石行业的起步与发展、组织国内珠宝首饰行业企业到海外参加专业珠宝展会、开展中外珠宝文化交流、创办国内大型珠宝展览会等方面都做出过开拓性的贡献，在我国珠宝首饰行业发展历程中发挥过较大的作用；并在珠宝首饰进出口领域取得了优良的业绩和业内公认的口碑。经过三十多年的发展，在国内外珠宝首饰行业中形成了较高的知名度、信任度和美誉度。

根据国家扩大内需的宏观经济导向，根据国务院国资委对中央企业提出转型升级、最终进入资本市场的要求，以及国内珠宝市场巨大的发展机遇，2011年底，中国珠宝开始实施战略转型：经营重心从珠宝首饰进出口领域转向珠宝首饰国内零售领域，从珠宝首饰贸易型企业转向珠宝首饰文化、产品和服务品牌型企业，在保持进出口业务稳定发展的基础上

，重点推进自主品牌战略，以加快发展我国珠宝首饰文化产业为使命，郑重推出“中国珠宝”这一文化珠宝品牌，开拓国内珠宝市场，取得了迅速的发展。同时，中国珠宝还不断与国际知名IP类品牌开展跨界合作等，不懈创新，致力于打造具有国际竞争力的个性化、时尚化、多元化的珠宝公司。

为更好地保障和促进公司战略转型，为进一步完善现代企业制度，完善法人治理结构，提升公司核心竞争力，中国珠宝在发展过程中坚决贯彻落实国家全面深化国有企业改革的方针政策，2014年底，从全民所有制企业整体改制为有限责任公司（国有法人独资），从原中国珠宝首饰进出口公司更名为中国珠宝首饰进出口有限公司；2016年8月，公司通过增资扩股引进战略投资者，成为国有控股混合所有制企业；2017年8月，公司完成股份制改造，整体变更为中国珠宝首饰进出口股份有限公司；2018年4月，公司正式在全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌，进入资本市场。中国珠宝三十多年的发展历程就是不断与时俱进、创新发展、超越自我的进程。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgzb-753079.html>