

九鹿鸣传媒

深圳市九鹿鸣文化传媒有限公司，成立于2011年，是一家综合大型传媒集团。经过多年的发展，在文化内容制作、新媒体平台建设、互联网平台运营方面，积累了海量的内容、丰富的经验、广泛的用户以及与之相关的自主核心知识产权体系。在文化领域，九鹿鸣搭建文化演艺演出平台，举办大中小型活动，作为全国大型媒体平台，依托自主物联网、云数据技术，实时为受众播放高质量文娱内容。在品牌领域，品牌营销解决策划也是一大重要版块，为客户企业“排忧解难”；在影视制作领域，影视制作和宣发也为需求客户提供了视频领域服务。

九鹿鸣深度挖掘合作伙伴的潜能，打造一个高度开放合作、资源共享、信息对流的平台，努力构建一个更加整合的数字文化新媒体系统，促进平台内资源互联和交融，激发每个人在任何时间、任何地点的无限机遇与潜能，推动世界进步。作为传媒行业在互联网+领域的实践者，九鹿鸣成为中国民营传媒互联网+新媒体+文化影视领域价值的传递者、共享经济的践行者，公司将商家、物业、医疗、健康等产业无缝的紧密联接起来解决方案和提供服务，帮助广大客户在数字化战略，对物联网、云数据中心和智能终端等领域持续进行研发投入，以客户需求和前沿技术驱动的创新，帮助广大市民在衣、食、住、行、吃、喝、玩、乐等方面提供更直接优质的服务体验。

公司坚持聚焦市民日益提升品位的传递，使公司始终处于互联网新媒体文化行业前沿。同时，九鹿鸣借助移动互联网高速发展的契机，也会逐步扩大在周边相关领域的持续推广和大力投资。九鹿鸣深度挖掘合作伙伴的潜能，打造一个高度开放合作、资源共享、信息对流的平台，努力构建一个更加整合的数字文化新媒体系统，促进平台内资源互联和交融，激发每个人在任何时间、任何地点的无限机遇与潜能，推动世界进步。

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jllcl-902194.html>