

经济学人

经济学人创刊于1843年，是具有全球影响力的媒体之一，提供对全球政治、商业、金融、科学及技术的清晰报道、评论和分析

品牌简介

《经济学人》是由英国经济学人集团出版的杂志，创办于1843年9月，创办人詹姆士·威尔逊。杂志的大多数文章写得机智、幽默、有力度、严肃又不失诙谐，并且注重于如何在最小的篇幅内告诉读者最多的信息，是全球阅读量较大的时政杂志之一。

《经济学人》杂志是一份国际性新闻和商业周刊，提供对全球政治、商业、金融、科学及技术的清晰报道、评论和分析。《经济学人》不同于其它出版物，它的文章都是匿名发表。对《经济学人》来说，集体的声音和特性远比单个记者的个人身份更加重要。每周，《经济学人》都会被全球200多个国家超过400万的读者阅读，《经济学人》被认可为全球较具影响力的政治商业期刊之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jjxr-382418.html>