

## S2 city life

2006年，有中国服装界“梦之队”称号的杉杉集团，为了实现集团“多品牌、国际化”的整体战略目标，在杉杉股份强大资金的支持下，借助其行业的优势和庞大的社会资源，成立了宁波杉杉摩顿服装有限公司。

2009年，宁波杉杉摩顿服装有限公司整合丰富的国际品牌营运经验，并与优良服装品牌管理精英团队合作，推出了男装休闲品牌S2citylife。

S2citylife以25—35岁追逐潮流、注重内涵的都市时尚男性为目标群体，“摩登新贵，潮我看”正是S2citylife男装定位的真实写照。S2citylife倡导男士有着独特的魅力，注重品质细节，他们优雅、睿智，对生活的品味有一定的追求，对美的事物有一定的情怀。风格简练，注重细节和混搭效果，讲求流行的色彩、贴切的剪裁和柔适的面料。

作为杉杉集团核心价值的原创品牌，在未来发展规划中，S2CITYLIFE将依托集团强大的资金支持及其行业的优良地位和庞大的社会资源，将品牌打造成国际化时尚品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/s2 city -185049.html>