

## Sensor Tower：2022年11月全球热门移动应用收入TOP10

Sensor

Tower商店情报数据显示，2022年11月抖音及海外版TikTok在全球App Store和Google Play吸金超过2.92亿美元，同比增长10.1%，蝉联全球移动应用（非游戏）收入榜冠军。其中，大约42.9%的收入来自中国版本抖音；美国市场排名第二，贡献了20.7%的收入；德国市场排名第三，占3.7%。全球热门移动应用（非游戏）收入TOP10完整榜单请见上文图表。

### 2022年11月全球热门移动应用收入TOP10



\*数据由分析公司Sensor Towe调查与统计，仅供参考。

YouTube以超过1.28亿美元的收入，位列榜单第二名，相较去年同期增长

26.1%。其中，36.6%的收入来自美国市场，日本市场排名第二，占17.5%，韩国市场以7.6%位列第三名。

榜单前五名另外三款应用为Disney+、Google One和Tinder。2022年11月，全球用户在App Store和Google Play的移动应用（非游戏）上付费39.7亿美元，同比增长6.6%。美国依然是全球移动应用收入最高的市场，贡献了15亿美元，占全球总收入的37.9%。中国iOS市场排名第二，占15.4%；日本市场排名第三，占9.9%。得益于持续增加原创精品影视作品，Disney+11月收入接近1.2亿美元，环比增长20%，是上线至今收入最高的月份。同时，该应用也是TOP10中增幅最高的。11月18日，Disney+首映了《Enchanted》的续集《Disenchanted》，并在该周末期间迎来了收入高峰。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16709850482995.html>