

战神和宝可梦的热度也无法拯救！欧洲11月游戏销量整体下降17%

根据最新的GSD数据显示，2022年11月，整个欧洲售出了1810万份游戏，比2021年11月下降了17%。其中数字游戏下载量为780万（同比下降15%），而实体版购买量为1040万（下降18%）。

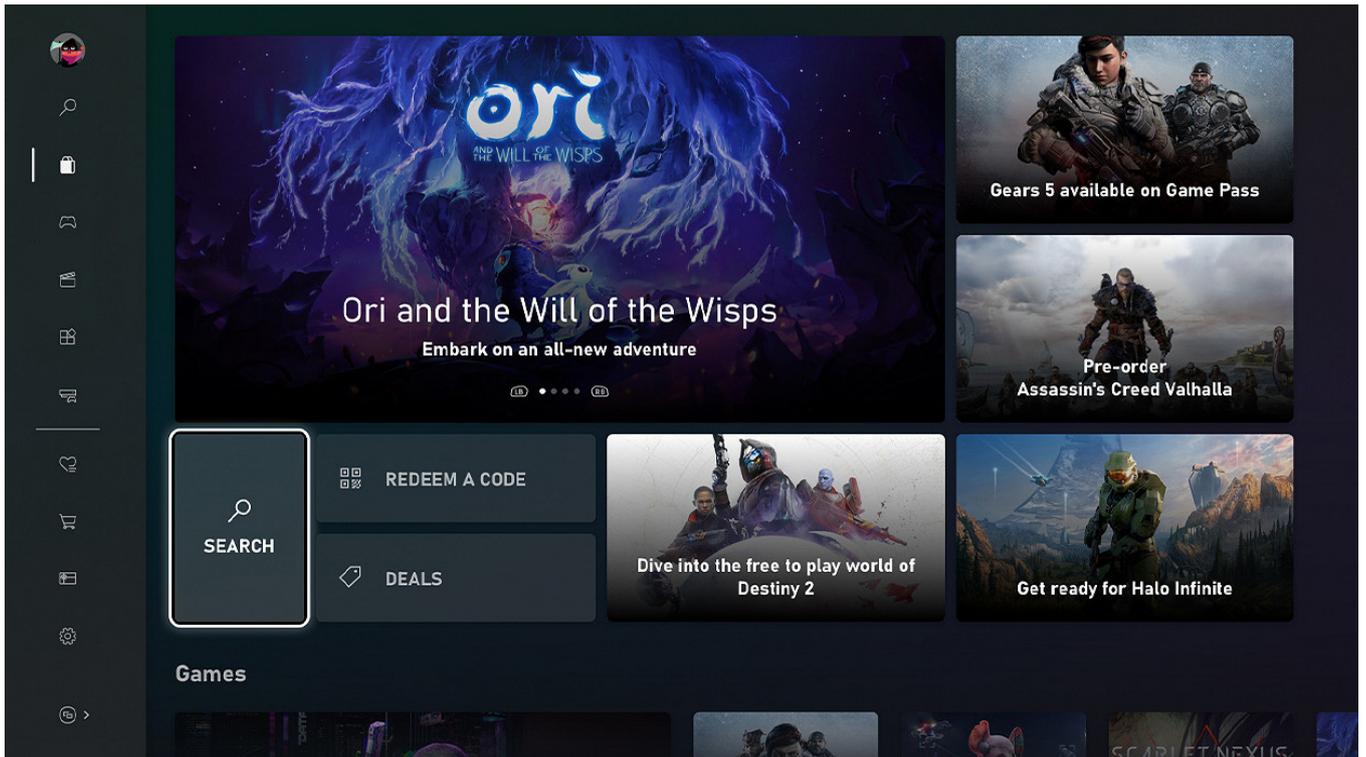


与2021年相比的主要区别在于，《决胜时刻：先锋》于去年11月推出，而今年的《决胜时刻19：现代战争2》于10月推出。就算如此，《现代战争2》仍然畅销。仅销售一个月后，这款游戏的销量就已经超过了《先锋》。

与2021年相比，今年11月的《FIFA》也较去年稍弱，也拉低了销量。尽管如此，还是有一些值得注意的杰出游戏发布。

11月最畅销游戏是PlayStation的《战神5：诸神黄昏》。在发售的前三周，该游戏的销量比其前作（2018年《战神》）高出62%。其中69%的销售额来自PS5版本，其余来自PS4。

尽管目前看是《战神》排名第一，但由于任天堂不公开数字版销售数据，倘若将《宝可梦：朱》和《宝可梦：紫》的销量结合起来，情况就会有所不同。当前排名《朱/紫》总销量略低于《战神》，因此算上数字版，《宝可梦》毫无疑问是上个月欧洲最畅销的游戏。



其中56%的销售额来自《紫》，近44%的销售额来自《朱》。《朱/紫》上市的前两周比去年的《宝可梦：晶灿钻石/明亮珍珠》高出17%以上，比2019年《宝可梦：剑/盾》高23.5%。

世嘉的两部新作中，《索尼克：未知边境》排名第六，《足球经理2023》排名第十。销量前20的游戏中，六款由索尼发行，六款由任天堂发行。

硬件销售方面，Switch仍然排名第一，但Xbox和PS有所增长。11月欧洲售出69万台游戏机，比前一年下降了21%以上，这主要是由于Switch的销量下降。

尽管如此，Switch还是稳居欧洲销量第一的游戏机，是第二名索尼PS5的两倍多。PS5销量同比增长49%，Xbox Series S|X销量同比增长22%。

配件方面，上个月欧洲市场售出了180万件配件，比2021年11月下降了11%。PS5 DualSense 控制器轻松成为最畅销的设备，销量比去年11月增长了66%以上。同样，这是由于大量PS5游戏机的到货。

GSD欧洲11月游戏销量前10 (数字+实体
*任天堂游戏不包含数字版销量)

《战神：诸神黄昏》

《FIFA 23》

《使命召唤19：现代战争2》

《宝可梦：紫》*

《宝可梦：朱》*

《索尼克：未知边境》

《GTA5》

《马里奥赛车8豪华版》*

《荒野大镖客2》

《足球经理 2023》

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16710152983086.html>