

Sensor Tower：2022年出海桌游遍及欧美、东南亚、拉美及印度等市场

全球桌游下载榜前两位分别被《Ludo King》、《Carrom Pool》长期占据。两者玩法均源自印度桌游，并在当地市场十分火爆，其中《Ludo King》更是在2022年实现过亿下载量。除《Ludo King》外，另有2款Ludo玩法游戏入围2022年桌游下载榜前十，分别为《Yalla Ludo》、《Ludo》。欧美市场以Mattel163《UNO！》表现最为亮眼，其在2022年排名上升2位来到第3。

《Ludo King》蝉联桌游下载榜榜首



*数据由分析公司Sensor Towe调查与统计，仅供参考。

收入排名方面，包括《Solitaire Grand Harvest》在内多款单机纸牌手游成功进入Top10行列。由Yalla Technology发行的《Yalla Ludo》另辟蹊径，重点运营中东市场成功实现盈利，收入排名因此逐年攀升。

《Yalla Ludo》收入排名逐年攀升



*数据由分析公司Sensor Towe调查与统计，仅供参考。

2022年1月至10月期间，中国出海桌面手游畅销榜前十共获得3.3亿美元营收。来自美国的收入份额敢达40.8%，遥遥领先其他地区。印度尼西亚、日本与沙特阿拉伯次之，均贡献超10%收入份额。

《Yalla Ludo》凭借在美国与中东地区优秀的吸金表现成功拿下中国桌面手游出海畅销榜首位。榜单第2、3位分别由Mattel163《Phase10》与波克城市《Higgs Domino》获得。此外，多款融合纸牌手游均在出海畅销榜前十行列。q

中国出海桌面手游下载榜前十在同期共实现2.5亿下载量，其中东南亚、拉美与印度市场总份额敢达63.5%，欧美市场份额为21%。Mattel163发行《UNO！》以4400万下载量的成绩成为2022年前十个月下载量最高的出海桌游，《Yalla Ludo》紧随其后。从榜单可以看出，填色游戏仍然是中国发行商出海下载量最高的桌游类别。

出海桌游遍及欧美，东南亚，拉美及印度等市场



*数据由分析公司Sensor Towe调查与统计，仅供参考。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16709849862985.html>