

CPB肌肤之钥

始于1982年，资生堂旗下化妆品品牌，融汇日本前沿护肤科技与法式美学，坚持智慧、精致、不妥协的品牌理念，成就缔造光感的护肤体验和散发高级感的细腻彩妆，拥有金致乳霜、钻光精华、光采赋活系列、4D精雕系列、光凝润采妆前霜等明星产品

品牌简介

Clé de Peau Beauté 简称CPB，法文含义是“开启美丽肌肤的钥匙”，中文翻译为“肌肤之钥”，是日本资生堂旗下的品牌。

Clé de Peau Beauté 于1997年正式面市，2001年正式导入中国市场。一直以来注重于服务与质量，所有销售点都选择在一座城市豪华、高档的地区。到目前为止，该产品已经在全世界十几个国家和地区开设了专营店。

在中国，CPB已在北京、上海、沈阳、大连、哈尔滨、长春、天津、太原、烟台、新疆、苏州、杭州、成都、西安、长沙、武汉、贵阳、厦门、南宁、昆明等地设有专柜。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cpbjfy-249945.html>