

甘源

甘源食品成立于2006年，2020年正式登陆A股（股票代码：002991），是一家集研发、生产、销售为一体的现代化休闲食品企业，产品覆盖坚果炒货、豆果套餐、果脯蜜饯、膨化小食等多品类

品牌简介

甘源食品股份有限公司成立于2006年，总部设在江西萍乡，员工2000余人，是一家集研发、生产、销售为一体的现代化休闲食品企业，2020年正式登陆A股（股票代码：002991）。

公司布局南北两大现代化生产基地，产能辐射全国。南方生产基地位于江西萍乡，年产量超5万吨，占地300余亩，厂房面积18万平方米。北方生产基地位于河南安阳，占地面积328亩，总建设面积14万平米，2021年10月实现部分投产。

目前，公司覆盖坚果炒货、豆果套餐、果脯蜜饯、膨化小食等多品类产品组合，一年畅销16亿包，经典三样：青豌豆、蚕豆、瓜子仁深受消费者喜爱。十余年的深耕与沉淀，“甘源”已成为国内领先的休闲食品品牌。

公司拥有健全的营销网络体系，与沃尔玛、家乐福、大润发等线下大型商超，以及天猫旗舰店、京东旗舰店、唯品会等多家线上直营渠道建立了良好的合作关系，并出口多个国家和地区。2014年3月，甘源天猫旗舰店正式上线。

未来，还将秉承“与人分享、与事专注、精益求精”的企业价值，以最大的热忱，把握中国传统小吃与现代科技发展相融合的产业升级机遇，

为传承中华传统休闲食品文化而不懈努力！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gy-66329.html>