

清谷田园

成立于2013年，海升集团旗下果蔬饮品品牌，主要从事浓缩果汁及浓缩果汁相关产品的生产和销售的大型现代农业集团

品牌简介

海升集团成立于1996年，2005年“中国海升果汁控股有限公司”以红筹形式在香港联交所主板正式挂牌上市，股票代码0359。2012年起，集团确立打造中国果蔬领域品牌战略，致力于全产业链融合的发展模式，业务涉及果蔬育苗、现代化种植、果品仓储物流、生鲜销售、果蔬多元化产品精深加工、现代农业观光旅游等，已经成功蜕变为一家品牌化运营的大型现代农业集团。

海升集团的加工业务板块，从1996年开始进入浓缩苹果汁生产行业，是领先的浓缩果汁生产企业及出口商，在全国苹果主产区六个省份战略性布局10家工厂，年水果加工能力280万吨左右。生产包括浓缩苹果汁、梨汁、红薯汁、草莓汁等系列浓缩汁产品；香精、果胶等精深加工产品；自有品牌果汁饮料和果酒等终端消费产品。销售网络遍布全球三十多个国家，与国内外饮料食品行业巨头建立了稳定的战略合作关系，产品质量获得了国内外客户的高度认可。

海升集团农业业务板块致力于整合全球先进的品种资源、苗木资源、种植技术、提升改造国内传统产业模式，实现规模化种植、集约化经营。通过近几年的发展，实现了苹果、柑橘、莓类、胡萝卜、梨、樱桃、猕猴桃等品类的种植布局，在全国建立近40个果蔬种植基地，总种植面积四万余亩，力求打造单品类扩规模、多品类全产业链的多维度发展模式。

。

与此同时，海升集团结合自身优势和特点发展观光旅游业。依托当地种植形态开展特色观光和旅游餐饮，多区片打造特色主题公园。贸易流通方面，集团大力发展果蔬鲜销及消费饮品业务，创建“清谷田园”、“edenview”、“米奇拉”、“自然主义”、“吮指甜心”、“妈妈的故事”、“C菓语”、“Chorle”等果蔬和饮品品牌，提升产品附加值。集团已在全国范围内建立了八大销售区域，涵盖西北、西南、华北、华南、华中、华东等地，并将积极拓展大型商超、连锁、电子商务等渠道，建立产品渠道优势，致力于将海升产品品牌打造为中国知名果蔬品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rgty-86213.html>