

乐活LOHO

2012年创建，隶属于香港乐活集团，较早新零售时尚眼镜品牌，提供设计/生产/验光/配镜为一体的垂直整合服务

品牌简介

LOHO（深圳市乐活电子商务有限公司）2012年创建于深圳，隶属于香港乐活集团，是国内较早的新零售时尚眼镜品牌。LOHO首创M2C模式，提供更高性价比的产品。通过线上整合流量、线下承接流量的新零售全渠道创新运营，提供设计、生产、验光、配镜为一体的垂直整合服务，完成消费者体验闭环。

国际设计师设计，努力为年轻人带来高性价比、款式丰富、时尚潮流的时尚新体验，推动眼镜配饰化的时尚理念在中国的普及和发展，倡导有腔调的眼镜时尚生活理念，取得了较快的发展。

LOHO认为眼镜即形象，倡导眼镜配饰化，以“一人四镜”的时尚理念为品牌愿景鼓励消费者勇敢探索属于自己的不同style，以眼镜的变化搭配展现出不同的个性形象魅力，拥抱不设限的无限可能，致力推动眼镜配饰化这一时尚理念在中国的普及和发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lhloho-982845.html>