

天圣制药

2001年天圣制药在重庆诞生，是国内现代化的医药科技型企业。多年来，天圣制药本着正气、学习、创新、进步的文化理念，扎扎实实的工作作风、精益求精态度努力去做好企业。业务范围涵盖医药制造流通、中药材种植加工、药物研发等领域，形成了完整的产业链。

天圣以制定的三大战略为引导。精品化战略，始终以质量取胜，生产精品，不偷工，不减料，尽职尽责，尽善尽美。创新型战略，不断的丰富和完善产品线和产品结构布局，拥有以小儿肺咳颗粒、延参健胃胶囊、地贞颗粒、银参通络胶囊、益气消渴颗粒、灵精胶囊等为代表的自主知识产权品种20多个，常用品种300多个，国家医保药物152个，国家基药77个，同时不断增加对新技术和高附加值产品研发的投资，目前拥有近60项专利，多项发明专利和核心专有技术应用于产品的制造过程中，技术水平国内领先。人才型战略，重视人才的引进和培养，以诚信、规范，扎实的运作，引导了天圣健康、稳定、有序的向前发展。

天圣制药制定了“立足重庆，布局全国，仿创结合，兼收并举”的发展思路，已经在北京、四川、湖北、河北、山西、湖南等省市布局。产品涵盖了呼吸、消化、心脑血管、儿科、妇科、骨科、肿瘤、肝胆、血液、外科、糖尿病等系统，销售网络覆盖全国。

天圣制药拥有以重庆长圣医药为龙头的10余家商业和物流公司。天圣药品配送体系覆盖全重庆以及四川、湖北部分区域，发展潜力巨大。还计划在重庆渝北区建设大型现代医药物流总部基地，建成后天圣的医药仓储能力、物流配送效率和信息化管理水平将大幅提升。

未来公司将坚持“以民为天，以质为圣”的发展理念，以不屈不挠的精神、不惧困难的作风，开拓创新，做好企业，以优良的业绩回报股东，以感恩之心回报社会，为国家经济社会发展尽一己之力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tszy-965829.html>