

鲜得味

鲜得味品牌始创于1978年，经过近40年的发展，世纪太平洋食品股份有限公司年销售额经多达10亿美金，建立了多家工厂，7000余名员工；产品线丰富，生产并销售金枪鱼罐头、沙丁鱼罐头牛肉罐头、午餐肉罐头、椰子类产品（椰子水、椰浆、椰蓉）等，全球业务深入拓展到北美、欧洲、澳洲、中东等多个地区。

将中国这个庞大的消费市场放在自己未来发展的蓝图中，是鲜得味品牌创始人一直以来的心愿。经过十六年的发展鲜得味逐步在中国消费者心目中成为了金枪鱼罐头的代名词。

目前鲜得味系列金枪鱼罐头已经成为了中国金枪鱼罐头市场的主流产品，占据大量的中国市场份额，包括星巴克、肯德基、面包新语、达美乐披萨、新元素等餐饮连锁企业均选用鲜得味金枪鱼罐头。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xdw-370857.html>