

## 美乐ML1990

成立于1990年，国内大型美妆连锁企业，集智慧运营/智慧试妆/智慧共赢/智慧购物/智慧收银/智慧推广于一体的互联网+美妆门店

### 品牌简介

美乐化妆品公司始建于1990年，现已成为中国化妆品行业名列前茅的大型美妆连锁企业。秉持“诚信经营，用心服务”的经营理念，公司不断突破，稳健发展。截止2017年1月8日，旗下连锁门店达到101家，会员80余万。公司立足绵阳，辐射至川内20多个城市 and 地区，拥有员工700余人。

美乐化妆品公司隶属于四川美乐集团实业有限公司。美乐集团主要从事商贸物流连锁经营、房地产开发、化妆品连锁销售、钢材加工与销售、金融服务、酒店、餐饮、物业管理、美容美发、广告经营、职业培训教育等项目，经营网点立足绵阳，辐射至省内成都、德阳、遂宁、广元、绵竹、江油、三台、安县、北川、梓潼、射洪、盐亭等地。

2013年底，集团公司在美国加州洛杉矶注册成立美国加州美乐投资有限公司，开展酒店收购业务，成功收购希尔顿旗下Doubt Tree酒店，跨出海外发展的第一步。2014年，集团涉足金融领域，成为绵阳市商业行业的第三大持股股东。截止2014年底，集团公司拥有员工1700余人，年实现销售近21亿元。经过二十余年的经营积累，公司现已进入高速发展的轨道，成为一个跨地区、跨行业、多元化经营的综合性大型集团企业。

为适应“互联网+”时代的发展形势，美乐化妆品公司历经三年多时间筹备，精心打造出领先的“智慧美妆店”，美乐智慧美妆以互联网思维为导向，融入众多高科技智能设备，是集“智慧运营、智慧试妆、智慧

共赢、智慧购物、智慧收银、智慧推广”六位一体的互联网+美妆门店。

未来的发展，美乐连锁将以“智慧美妆”为样板，实现“成为中国专业的美妆连锁企业”这一伟大愿景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lml1990-526763.html>