

爱奇艺回应会员二次涨价 会继续加大优秀作品的投资

爱奇艺会员将在2022年12月16日起，黄金VIP连续包月从22元涨价到25元，连续包季由63元提至68元，目前爱奇艺已经对会员涨价作出回应。

爱奇艺VIP会员新价格及涨幅

品类		原价格	新价格	上涨金额
黄金VIP会员	连续包月	¥22	¥25	¥3
	月卡	¥30	¥30	¥0
	连续包季	¥63	¥68	¥5
	季卡	¥78	¥78	¥0
	连续包年	¥218	¥238	¥20
	年卡	¥248	¥258	¥10

从向用户发布的站内信获知，爱奇艺已于2022年12月16日零点起，启动新一轮价格调整。此次会员价格调整涉及部分卡种，上涨3元至20元不等。

今年4月，腾讯视频宣布二次涨价，其后优酷、芒果TV也相继调整了会员价格。大半年后爱奇艺发起这次调价。目前，爱奇艺不含电视端的黄金会员涨价后和其他平台齐平；含电视端的白金会员，爱奇艺季卡、年卡价格则较低。对此，爱奇艺回应称：“我们会继续加大优秀作品的投资，让优秀内容创作者有所回报，让产业生态更健康。为会员朋友们提供更多像《人世间》《苍兰诀》《罚罪》《卿卿日常》《风吹半夏》这样的好作品。”

爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV会员订阅价格														
	不含电视端会员				含电视端会员				2022 (上新) 连续剧霸屏榜TOP50 (云合数据)					
	连包月	月卡	连包季	季卡	连包年	年卡	连包月	月卡	连包季	季卡	连包年	年卡		
爱奇艺	25	30	68	78	238	258	35	50	98	128	348	388	独播 【13部】《人世间》《苍兰诀》《卿卿日常》 《罚罪》《唐朝诡事录》《请君》《心居》 《王牌部队》《警察荣誉》《风吹半夏》 《天才基本法》《关于唐医生的一切》《暗夜行者》	拼播 【16部】《特战荣耀》《猎罪图鉴》《底线》 《猫的狮子倒影》《玫瑰之战》《简言的夏冬》 《假日暖洋洋2》《摧毁》《特战行动》《对决》 《二十不惑2》《三生有幸遇上你》《杠杆》 《谢谢你医生》《追爱家族》《老闺蜜》
腾讯视频	25	30	68	78	238	258	35	50	98	148	348	488	独播 【8部】《墨汉灿烂》《雪中悍刀行》《梦华录》 《余生，请多指教》《且试天下》《开端》 《爱的二八定律》《欢乐颂3》	拼播 【14部】《特战荣耀》《猎罪图鉴》 《猫的狮子倒影》《玫瑰之战》《简言的夏冬》 《假日暖洋洋2》《镜·双城》《摧毁》《特战行动》 《对决》《杠杆》《谢谢你医生》《追爱家族》 《老闺蜜》
优酷	25	30	68	78	238	258	35	50	98	148	348	488	独播 【6部】《沉香如屑·沉香重华》《与君初相识》 《幸福到万家》《冰雨火》《乡村爱情14》 《两个人的小森林》	拼播 【7部】《特战荣耀》《简言的夏冬》《镜·双城》 《摧毁》《三生有幸遇上你》《杠杆》《老闺蜜》
芒果TV	22	30	63	78	218	248	35	50	98	148	348	488	—	拼播 【4部】《底线》《摧毁》《二十不惑2》《老闺蜜》

纵观2022年整个视频行业，爱奇艺保持了视频领域较高的剧集爆款概率和优质内容覆盖。云合数据显示，2022年第三季度爱奇艺剧集正片有效播放量为279亿次，播放量居视频平台首位。Q3正片有效播放霸屏榜TOP20中，爱奇艺占13部，其中6部独播。至2018年推出内容热度值以来，爱奇艺共有7部破万剧集，其中有5部都出现在今年，分别为《人世间》《苍兰诀》《罚罪》《卿卿日常》和《风吹半夏》。

除此之外，今年爱奇艺还推出了《警察荣誉》《心居》《猎罪图鉴》《唐朝诡事录》《对手》《请君》《天才基本法》《关于唐医生的一切》《亲爱的小孩》等爆款剧集，以及《一年一度喜剧大赛》《中国说唱巅峰对决》等经典综艺新季内容。最近正在爱奇艺热播的时代群像剧《风吹半夏》豆瓣开分达8.4分，成为近期又一部叫好又叫座的内容。

涨价背后是不断加码的内容投入，根据爱奇艺前三季度财报可知，前三季度爱奇艺在内容制作上的投入成本达到126亿元。而随着内容投入的增加，资金的利用效率在提升，内容质量和爆款率也在持续上升，越来越多的钱被花在了刀刃上。

今年以来，爱奇艺通过策略调整，一方面不断加码优质内容，另一方面也不断聚焦投入到更多头部内容制作，保障头部内容投资同时，减少低回报内容投入，提升整体ROI。爱奇艺高管曾就内容策略调整给出过明确总结：放弃单纯迎合向内容、放弃悬浮向内容、放弃明显赔钱以及没有创新的内容。在此策略下，今年三季度爱奇艺上线剧集中，65%为自制内容，达到历史最高水平。而会员收入已连续17个季度成为爱奇艺最大收入来源，并连续七个季度，为爱奇艺提供约40亿左右收入。会员订

阅付费已成为中国视频平台持续内容投入的收入支柱。爱奇艺在去年调价时曾表示，为了建立更加良性的产业生态，让优秀的内容生产者有所回报，最终为会员提供更多、更好的内容，所以做出会员调价决定。由此可见，在视频平台普遍强调降本增效的当下，提高会员ARPU值，也是在为上游输血，让优秀的内容生产者和平台有所回报，驱动产业生态形成更良性循环。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16711677923600.html>