

微信全新朋友圈点赞互动广告上线 可以放烟花了

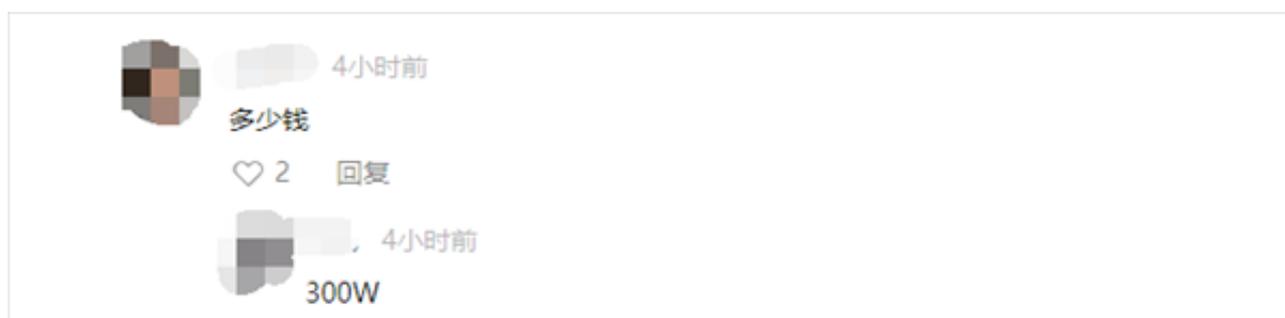
2015年1月，微信首次上线朋友圈广告，以类似朋友的原创内容形式在用户朋友圈进行展示的原生广告，可帮助企业实现品牌曝光，传递品牌文化等等。眼看2023年新年就要到了，微信广告团队今日宣布，微信广告全新推出朋友圈点赞互动广告，让品牌和用户一起放烟花，迎新年。



据了解，在用户点赞互动广告后，界面将出现定制特效，品牌烟花秀以类似裸眼3D的效果呈现给用户，在新年期间年味十足。



值得注意的是，在微信广告助手发布的介绍视频评论区，有多位网友表示，全新推出的朋友圈点赞互动广告，烟花形式单次投放门槛为300万起，不知具体价格究竟多少，不过广告打到朋友圈，又是全新烟花效果，价格应该不会低。



据悉，微信朋友圈信息流拥有标签式卡片广告、常规式广告、基础式卡片广告、行动式卡片广告、全景式卡片广告等。

朋友圈广告提供CPM、oCPM两种售卖方式，前者为按每千次曝光付费，后者以展示计费的智能出价。选择特定优化目标，并提供期望平均转化成本后，系统预估每一次展示的转化价值，自动出价，按照展示扣费。

1. 按曝光排期购买

提前预定未来目标人群的广告展现机会，冻结对应广告金额，最终按照实际曝光情况结算广告费用。

目前朋友圈信息流、订阅号消息列表、公众号文章底部、公众号文章视频贴片、公众号文章中部、小程序Banner、小程序插件、支付订单详情页、视频号原生广告 8个广告位支持按曝光量排期购买。详细售卖策略如下：

广告位	售卖门槛	售卖定价	排期时间范围
朋友圈信息流	单次广告投放预算 5 万元起	按千次曝光定价，由投放地域和广告创意外层媒体类型共同决定 外层视频创意 核心城市：180 元/千次曝光 重点城市：120 元/千次曝光 其他城市：60 元/千次曝光 外层图片创意 核心城市：150 元/千次曝光 重点城市：100 元/千次曝光 其他城市：50 元/千次曝光	投放开始时间：未来1-28个自然日 投放持续时间：12小时-6个自然日（限时推广为4-6小时）
		按千次曝光定价，由投放地域和广告创意外层媒体类型共同决定。	

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16711558933456.html>