

千篇访谈 | 邵洋：全屋智能的方向

经济的快速发展，让大家的生活质量逐渐提高，这个大背景下，代表未来智慧生活的全屋智能应运而生。

2021年4月，华为正式公布了“1+2+N”全屋智能解决方案，首次提出“一机两网和N个可扩展鸿蒙智联生态”概念，并影响业界至今。随后，华为全屋智能便开始了频繁的迭代更新：发布全新的智能主机、升级智能中控屏带来交互革新、推出了突破性的后装解决方案，覆盖更多户型与家庭……就在11月初，华为全屋智能3.0重磅升级正式与我们见面，带来了高可靠、高感官、高智能、高心意和高掌控的“五个高”优势。

或许你会好奇，今天的华为全屋智能已经达到了什么阶段？又能给我们带来什么？就在数码博主李杰灵刚刚分享的这则专访视频里，答案再次呈现。



华为全屋智能 3.0：五个高，极致体验

12月14日，数码博主李杰灵发布了与华为终端BG首席战略官、全屋智能产品线总裁邵洋的专访视频。视频中两人在华为全屋智能方舟体验馆、华为全屋智能授权体验店（深圳前海红星美凯龙）沉浸式展示华为全屋智能 3.0 的“五个高”体验，并且围绕全屋智能行业发展趋势进行了探讨。

华为终端BG首席战略官、全屋智能产品线总裁邵洋在对话中也提到，现在不装全屋智能未来会感到遗憾，同时也分享了对全屋智能的行业发展看法——8年内，实体机器人管家将问世。

在视频中，邵洋通过实际场景，向大家展示了华为全屋智能 3.0 “五个高”的核心优势。



首先是高可靠，在专访视频里，邵洋表示，传统的智能家居是强云端的依赖方案，网络一旦不稳定或者是中断，家里的设备就无法控制。华为全屋智能方舟体验馆里，房间内的 211 个节点全部保存在主机上，即使外网断掉，家里的设备控制也不受影响。

据悉，华为全屋智能 3.0 前装采用有线的 PLC 通讯，官方数据连接稳定性高达

99.99%，不仅仅是干扰不断联，华为全屋智能 3.0 还支持本地场景 / 系统双引擎，极端条件下断网可控，即便是遇到了特殊的断网环境，有了智能主机与 PLC 通讯，也能维持设备的运行。

“高感官”优势，邵洋则通过桌面上的智能中控屏，开启“专注光”进行演示：当一个人坐在沙发区的时候，开启“专注光”，此时客厅里的灯光从暖变成了偏冷白，能够让自己更加专注。但在华为全屋智能 3.0 中，“高感官”远不止于此，它是华为全屋音乐与灯光、遮阳等多种子系统共同作用下带来的感官奢享盛宴。



在高智能环节，邵洋总通过语音控制的方式进行了演示，无论是场景还是子系统，华为全屋智能 3.0 都可以用语言的方式来操控。不仅如此，华为全屋智能还有强大的传感器能力。在卧室场景中，邵洋进行了详细演示：进入卧室空间，当传感器检测到有人进入，灯光便会自动亮起；当人物前往沙发区休息，此时传感器感应到用户之后，头顶的灯光自动亮起，当用户离开大概 30 秒之后，此时系统会判断用户不会再回来，灯光自动熄灭。



关于“高心意”，华为全屋智能 3.0 背靠庞大的鸿蒙智联生态，组成了丰富的十大子系统，但是又由于每个用户的生活习惯、个体需求都是不同的，这就意味着全屋智能的用户体验不能千篇一律。所以，华为全屋智能 3.0 带来了高自由度、高自定义性的专属场景，让用户能够打造属于自己的场景空间。

最后是高掌控，华为全屋智能通过智能中控屏和智能面板，将场景、照明、遮阳、空调、地暖、新风控制六合一的集中管理，一屏多用，让你彻底告别繁杂的开关。

华为全屋智能不断升级的背后，展现的是华为对“未来家”的思考和洞察，是基于消费者需求的不断革新，也是对整个智能家居行业由内到外的重构。

极简上手 魔力操控

如果将人类“住宅”的演进分为三个阶段，那么 1.0 时代满足的是安全和最基本的生活保障，2.0 时代则开始追求美化、追求舒适度，到了 3.0 时代，则是家庭空间的全面智能化。当下的我们正处于从空间 2.0 时代向空间 3.0 时代过渡的阶段。华为全屋智能 3.0，正在通过“五个高”的升级，加速这个过程，与此同时，也给我们的智能体验带来了两个

维度上的体验飞跃——简单来说，就是“极简上手 魔力操控”。

这八个字可以很好的总结华为全屋智能的着力方向。

所谓极简，就是指家庭空间里的各种复杂的设备、各种事物变得更简化、更高效。比如走入卧室自动亮灯、比如离家自动开启扫地机器人，比如说一句语音指令就能完成某个操作... 这个过程中，人几乎没有上手操作成本，甚至只是一句话，一个起身转身的动作，接下来的一切都会为你做好，这就是极简。

而“魔力操控”中的“魔力”就更好理解了，它实现了之前空间中做不到的事情、得不到的体验，就像是“魔力”一样，让你的房子像是有了生命，能够自我思考。以华为全屋智能 3.0 重磅升级的全屋音乐系统为例，这是一套端到端、全链路的全屋音乐系统，实现了真正的空间音乐，音乐无处不在，形成陪伴式的音乐。同时，它具备 HUAWEI SOUND 巅峰音效，还有全球首个 PLC 组网的全屋音乐系统，让家里的每个房间都能流淌音乐，并且每个房间的音乐都可独立管理，播放不同的音乐。

还比如你希望睡觉时卧室的灯光、声音能营造出助眠的氛围，你希望孩子在靠近危险电器、危险区域时房屋能主动告警等等，这放在以前是很难想象的。而在今天，这就是华为全屋智能所带来的“魔力”体验。

迈向空间 3.0，选择全屋智能不留遗憾

当我们大步迈向空间 3.0 时代时，全屋智能是必经之路。而如果现在要装修，那么就一定要一步到位，装全屋智能，原因也很简单：家庭装修使用周期往往很长，动辄五年、甚至十余年也是普遍现象，而全屋智能很多产品是前装，需要在装修之前进行布局，后装的产品也有需要对管道、走线进行改造，因此既然要装修，选择全屋智能就是一劳永逸，永远不必担心被快速前进的时代所“抛弃”。



专访视频里，邵洋也提到了这个观点，他认为，如果今天的装修不做全屋智能，未来可能会遗憾。所以，华为全屋智能所做的正是超前于大家判断的事情，并且，华为全屋智能还将持续通过软件升级与前向兼容保障用户的升级体验借助 OTA 升级，华为全屋智能会源源不断的获得功能上的新体验，让产品始终保持最新，享受长期更新服务。

在专访视频里，邵洋还对全屋智能未来三年、未来八年做了一个预判：未来三年，全屋智能将重点围绕交互、子系统、空间三条线发展，而未来八年，机器人管家将出现在数字家庭中，帮你实现你在家里的各种意图。在今天，它是以屏幕的形式呈现，如果这是它的脑袋的话，那么很快它也将长出身体、长出腿。



华为全屋智能感恩回馈季

年年有你 年年有为

活动时间

2022年12月15日 - 2023年2月5日

进店三重礼

前往华为全屋智能线下授权门店，可得“三重礼”

- 一重进店礼：顾客到店完成体验，并转发门店活动至微信朋友圈，可获得精美伴手礼一份
- 二重意向礼：顾客签订意向合同后，可参与门店抽奖活动
- 三重签单礼：顾客签订合同后，可享受门店签单满减福利，最高直降1万元

专属回馈礼

活动期间，已购华为全屋智能用户回店体验，并转发门店活动至微信朋友圈，即送华为全屋智能场景调优一次



【扫码参与活动】

广告 | 图片仅供参考，请以实物为准
以上活动，由全国各华为全屋智能线下授权门店结合礼品库存、全屋智能产品及方案销售实际情况等制定具体的活动规则，各门店活动可能略有差异，请以各门店实际活动规则为准。详情欢迎到店咨询。

这是空间智能化领军品牌之一的华为，在对行业进行深刻洞察后作出的方向性判断，也是对华为全屋智能能力的一种自信，毕竟，华为全屋智能 3.0 已经向我们展示了未来智能化居住空间的雏形，“五个高”所带来的优秀体验也让我们提前感受到了空间 3.0 时代的魅力。

随着全屋智能厂家疯狂涌入子系统赛道，华为全屋智能也将进一步加码在智能化体验、齐备度和智能程度上。这个过程，也将直接推动我们更快地迈向空间 3.0 时代。未来家正在成为现实，华为全屋智能，也许就是开启这一切美好想象的钥匙。

12月15日到2月5日，华为全屋智能感恩季倾情回馈，全国80+城市150+门店，均可线上预约到店体验，打卡分享即可获得多重豪礼。此次活动包含进店三重礼：

一重进店礼

：顾客到店完成体验，并转发门店活动至微信朋友圈，可获得精美伴手礼一份（例如水杯、雨伞、抱枕、小夜灯等任选其一）；

二重意向礼

：顾客签订意向合同后，可参与门店抽奖活动，得华为音箱、华为智选智能牙刷、扫地机器人、空气净化器等奖品；

三重签单礼：顾客签订合同后，享受签单满减福利，最高直降1万元，或免费领取指定型号华为智能门锁一个。

不仅如此，更有专属回馈礼：活动期间，已购华为全屋智能用户回店体验，并转发门店活动至微信朋友圈，即送华为全屋智能场景调优一次。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16711654063568.html>