

好年东

厦门好年东米业有限公司有20多年的产业历练，坚持“塑造精品，技术创新”的经营方针，以市场为导向，以优质品质为后盾，在竞争中不断创造并发挥持续竞争优势，努力实现农产品优质化是每一个“好年东人”追求的永恒主题。关注健康，关注食品安全，企业产品从“田园到餐桌”全程可控，是“好年东人”对21世纪绿色与健康意识的真诚呼唤。

目前，好年东米业正在着手打造一条终端服务链，以厦门为样板，规划适合不同区域、不同层级、不同类型渠道需求的产品，有序推进，逐步覆盖全国省市KA卖场、便利系统、电子商务等多种渠道，县乡BC渠道、菜市场等渠道。不久的将来，好年东产品品质管控数据体系将进一步升级完善，实现产品品质管控透明化，紧跟时代发展步伐，将每一个环节的产品品质图片化、数据化、可视化。消费者只需要通过二维码扫描，即可实时查询产品从原料到种植、加工、储存、配送等各个环节的品质监控流程，做到透明化、公开化，让国人共同参与到好年东米业的产品质量监管体系之中，共同打造健康、安全大米。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hnd-368526.html>