

星文Starwin

成立于2002年，音像产品的内容提供商和服务商，融合了唱片发行/版权代理/原创音乐制作等的多元化专业文化传播公司

品牌简介

星文文化传播有限公司成立于2002年。在音乐文化方面，星文文化定位于优良音像产品的内容提供商和服务商，是融合了唱片发行、版权代理、原创音乐制作、企划宣传、艺人经纪、网络增值以及演出组织的多元化专业文化传播公司。公司拥有丰富的音乐资源和广泛的唱片市场，是国内具代表性的文化传播公司之一。

星文文化由一群充满激情、具创意的年轻团队和专业精神的文化人所组成。公司紧跟音乐潮流、把握流行脉搏、洞察文化趋势，打造和经营富有民族特色和国际内涵的星文音乐文化品牌。销售网络遍布全国各地，在全国15个主要城市设立了分支机构。

2008年北京奥运会、2011年广州亚运会，星文文化参与了运动会歌曲的制作和推广。同时在音乐节和演唱会策划承办，剧场和连锁电影院管理营运业也非常专业。在推动民族文化艺术方面星文文化不费余力。2009年与总政歌舞团联袂制作发行中国歌剧《木兰诗篇》节目，并将该剧目引入广州大剧院演出引起轰动。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xwstarwi-650107.html>