

卡·度尼KADUNI

卡度尼男装品牌围绕三个系列开发，以品味休闲、精致假日及经典商务三大主题设计理念，注重面料及材质选用，穿着舒适、触感佳。款式设计新颖精致、工艺考究，紧贴时代国际潮流。将颇具魅力的意大利风格与中国传统文化内涵相融合，主打休闲时尚商务类男装。卡度尼风格独特，以“经典时尚”为特色，亦不乏“潮流休闲”，并以合适价格、优良品质及优质服务为企业确立了鲜明的形象。中国市场消费定位：28-45岁精英人群，热爱生活、追求时尚与休闲的商务男士。

2005年9月，广州卡度尼服装有限公司正式成立。秉承“做未来者，得天下”的经营理念，为卡·度尼男装在中国大陆市场的发展，提供了创新的发展思维与理念，从而赢得了社会的广泛的肯定与支持。广州卡度尼服装有限公司是香港益制国际发展有限公司授权的中国大陆市场运营商。在中国市场短短数年间，卡·度尼品牌凭借时尚的设计理念、风格与独特的品牌诠释，在广州、福建、山东、广西、湖北、湖南、甘肃、新疆、内蒙古、安徽、河南等省市得到尝试的推广并赢得时尚界人士的一致的追崇。

公司采取业务纵向一体化的模式，集品牌推广、全国拓展、研发设计、生产、销售为一体，全方面引进端着人才，加大管理力度，优化内部管理结构，扩大品牌内部宣传与渠道，实现产品结构化，物流管理便捷化，打造创新新型管理团队，更好的服务全国各地事业伙伴。公司管理层始终视高品质为企业的立业之本，把产品质量管理作为公司的核心工作，以及企业战略管理的重要组成部分。在提高生产工艺的同时，加强品质管理管理，向工厂管理人员提出“严抓质量，优化品质”的要求，实现“产品质量零投诉”的目标。“务实求进，立足未来”是卡度尼发展理念之一。

面对日趋激烈的市场竞争和入市后跨国企业的新挑战，公司不断地调整

市场策略，积极与国际接轨谋求发展，完善销售网络，扩大经营力度，依托卡·度尼品牌的整体实力，以开放的意识与国际性标准对公司内部进行系统的培训和提升。随着公司在全国终端网络的逐步扩张与成熟，卡度尼总资产已经增长到数亿元，引起国内多家媒体的关注，提升了市场知名度与美誉度。在董事长的领导下现已完成从推广销售型向终端服务型的过度，销售收入达到数亿元，近年又在山东、福建战略市场分别设分公司，为卡度尼在中国市场的发展打下了扎实的基础。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kdnkadu-586586.html>