

## 醍恩酒业TN

2008年3月，上海醍恩酒业有限公司成立并在上海外高桥成立全球采购中心，在全球多个国家设立分公司，重资参股、买断国外百余家酒庄，实现了世界八大主要红酒原产国、2000多款优质红酒原产地直供，产品运营模式上开启了国内独创的品系营销先河。

2009年醍恩在上海自由贸易区内建立的物流基地，是国内拥有从波尔多——上海——全国各省市的物流平台，形成红酒原产地与国内市场的有效整合，建立了从上游源头到下游终端的一体化服务体系。通过多年运营，实现以上海物流基地为重大枢纽、全国各地分仓快速联动，覆盖全国所有区域的仓储物流服务。醍恩联合法国十家优质名庄酒酒商建立了业内“名庄酒平价平台”，实现名庄酒库存100亿元，引爆国内名庄酒行货低价热潮。

在法国、智利、澳洲等世界主要葡萄酒原产地，醍恩与98家经过千挑万选的优质酒庄合作，在保证葡萄酒品质的同时，更杜绝了层层加价。尤其是受到2012、2013年，醍恩作为一家有责任感的企业，在整个行业大环境受法国灾难性天气影响导致酒庄减产、酒价大幅攀升的情况下，仍然选择保持酒价不变，将实惠汇集广大经销商和消费者，进一步提高了品牌在市场的竞争力和美誉度，扩大了市场占有率。

醍恩酒业一直坚持走品牌化和专业化的路线，从数十万款产品中精选出2000余款来自八大葡萄酒产国的优质酒庄酒和名庄酒，产品线非常丰富。在中国创立的品系经营模式能够帮助合作伙伴在区域化市场迅速启动，更适合打造当地明星品牌。

醍恩酒业在上海、济南、沈阳等地拥有30000m<sup>2</sup>国家食品安全库，全年保持500万支酒品，保障市场供应，为经销商提供专业仓储和快速物流服务。专业的市场团队、培训团队、企划团队、仓储团队、物流团队、客服

团队为合作伙伴提供运营支持与服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tejytn-183692.html>