

德威堡DEWELLBON

德威堡归广州德威堡酒业有限公司所有，是注册商标。2009年进军中国市场，于广州市成立了德威堡中国运营总部：中国市场运营总部。主营：进口红酒商务合作。传承了1798传统酿造工艺技术，并以性价比为先的先决条件选用法国、意大利、西班牙、葡萄牙、澳大利亚、阿根廷、美国、德国、智利等九个葡萄酒产酒国的优质酿酒源头，坚持“传承经典全球共享”的企业使命，致力让中国人喝到符合国际标准的葡萄酒。

德威堡以前瞻性眼光和全球化视野开创“3+1”营销模式。围绕“一个定位，三种模式”，始终坚持只做原瓶进口葡萄酒，打造进口葡萄酒品牌。提出“不尝不卖”理念，全国个性化葡萄酒，开创个性化葡萄酒定制及实行O2O战略，线上线下全渠道双体验的葡萄酒企业。德威堡承诺每一瓶葡萄酒都是原产地原瓶直供优质葡萄酒。

十年发展，德威堡品牌业务已拓展至全国29个省级行政区，品牌合作网点遍布全国各地。

2014年开始德威堡进军葡萄酒电商领域，启动O2O（Online To Offline）战略，开设德威堡天猫旗舰店（<http://deweibao.tmall.com/>）和德威堡微信旗舰店（gzdewellbon），实现“线上”和“线下”渠道的有机整合，拓展终端市场空间。

为传播葡萄酒知识，德威堡开办面向全国品牌合作商和葡萄酒爱好者一起探讨行业热点话题、时尚触角、品味生活、历史人文于一体的葡萄酒文化综合性月刊，并成立葡萄酒学院，于每年开展两届全国品牌合作商葡萄酒培训班。

为了让品牌更具创新性和可持续性，德威堡每年都会举办企业品牌成长高峰论坛，邀请全国品牌合作商参与，共同探讨发展之道，也是成功在北

京人民大会堂成功举办品牌战略峰会的葡萄酒企业。

德威堡产品质量、售后服务以及可信度等方面通过严格考核，通过ISO9001：2008质量管理体系认证，同时是广东省酒类行业协会理事单位成员，受到广大消费者的好评。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dwbdewel-145397.html>