

## 星外星

创立于1997年，以音乐为核心，集音乐制作/唱片与数字音乐发行/演艺经纪/版权运营于一体的音乐文化品牌，旗下拥有“留真音乐”和“印音乐”音乐厂牌

### 品牌简介

星外星音乐品牌于1997年创立，是一个以音乐为核心，集音乐制作、唱片与数字音乐发行、演艺经纪、版权运营于一体的音乐文化品牌，隶属于广东星外星文化传播有限公司，公司旗下拥有充足的音乐资源，并致力于全世界各音乐厂牌以及音乐人建立良好且深入的合作关系，力求多方位满足爱乐者的各种音乐产品需求。

#### 【实体唱片发行】

星外星音乐创立以来，一直秉承“有观点的聆听、有品质的音乐生活”的运营理念，坚持以苛刻的高品位甄选和分享真正的好音乐为己任，始终以开发和传播优秀音乐产品为宗旨，立足于中国，放眼于世界。作为国内重要的音乐发行品牌，星外星音乐音乐合作伙伴涵盖索尼音乐、环球音乐、天娱传媒、滚石唱片、华研音乐、德国恩亚、英国贝阁等一系列知名唱片公司。实体唱片发行渠道涵盖了国内几乎所有的正版实体线上线下唱片店，累积了超100万实体唱片消费用户，并为特定艺术家在台湾与香港也建立了实体唱片发行渠道。星外星音乐多年来，发行的实体唱片囊括了阿黛尔、泰勒·史薇芙特、张学友、李宇春、王力宏、陈绮贞、胡德夫、唐朝乐队、朱哲琴、光良、周华健、赵胤胤、五月天、苏打绿、TFBOYS、齐秦、张靓颖、尚雯婕等国内外一线歌手与音乐家，覆盖了流行、摇滚、古典、爵士、世界音乐、新世纪音乐、乡村音乐等几乎所有音乐类型领域。随着黑胶唱片的复兴，2017年星外星音乐提出了

黑胶复兴计划，开始了一系列的黑胶唱片的制作发行，志在为内地众多音乐爱好者提供更多美好的聆听享受。

## 【全球数字音乐发行】

星外星音乐近年一直致力于开拓数字音乐全球发行业务，并与QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐、网易云音乐、虾米音乐、国内三大电信运营商等平台建立了合作。而海外渠道的合作更是有iTunes、Amazon Music、Spotify、KKbox、Googleplay、Deezer、Qobuz等25个海外知名音乐平台，覆盖了全球200多个国家与地区，为内地音乐作品走出中国提供了更宽广的渠道。

## 【音乐制作与投资】

星外星音乐旗下拥有“留真音乐”和“印音乐”两大厂牌。“留真音乐”厂牌之下甄选的作品强调质感，注重的是创作者真情实意之抒发。在过去几年里，秉承这一标准，“留真音乐”接连为乐迷带来了Haya乐团、秘密后院、钟童茜、林二汶、林一峰、林广财、何力、胡德夫、大乔小乔、梁奕源、何西等两岸三地音乐人之作品，成为了业内上升快的独立音乐厂牌之一。“印音乐”厂牌专注于中国民族、原生态音乐为基础的音乐，曾制作发行畅销专辑有《苏曼的夜晚》、《龙鼓》、《百乐门》、《永远的红楼梦》、《玛尼石》等，得到业界的一致好评。“印音乐”致力于记录这广袤的音乐传奇，还原音乐的本质，奉献给真正追求高品位音乐的耳朵。2015年，星外星音乐更是成立了上海星外星和云南星外星两个分支机构，确定了“乐动新丝路”战略，践行着在继承传统音乐文化基因中实现民族原生态音乐的当代审美表达，在少数民族音乐素材搜集、作品策划、营销推广等基础性工作中做了大量的努力。近几年来，星外星音乐除了采集国内的蒙古族、藏族、维吾尔族、哈萨克族、哈尼族、傣族、佤族等三十多个少数民族的传统音乐，还涉足越南、柬埔寨、老挝、泰国、印尼等国家和地区，采集了大量与中国少数民族同族同源的少数民族音乐素材。截止到目前为止，星外星音乐记录和整理出100多种不同少数民族的传统音乐5000余首，运用这些少数民族原生态音乐素材，已制作完成并出版发行世界音乐专辑近二十余张。

## 【版权管理及运营】

星外星音乐自主独立开发了版权管理系统，为众多的音乐公司、音乐人提供代理与运营服务，音乐公司包括德国爵士厂牌恩亚（enja）、法国知名爵士厂牌拉波里（LABEL LABOBRIE）、本土老牌知名发烧唱片厂牌雨林唱片等数十个公司。音乐人包括了马帮乐队、玩具船长、姜昕、张磊、帕尔哈提、石小飞、吴虹飞、小果、崔恕、曾檐、朱婧汐、与非门、洪启、侃侃、朱哲琴、韩萧寒、何柏诚、翁航融、金大伟、龙笛、芬兰爵士萨克斯演奏家佩卡、芬兰原创歌手宝拉、图瓦女伶珊蔻，爱尔兰国宝级民谣歌手卡兰·迪伦，英国混音王子Frankmusik等数百位国内外优秀音乐人，管理录音作品与词曲作品十万余首。

## 【技术开发】

随着国内互联网的高速发展，星外星音乐紧贴时势，多年来一直为满足业务发展以及行业需求，自主开发了一系列的自有版权的互联网产品，涵盖企业实体业务的ERP管理系统、B2B电子商务交易系统、B2C电子商务销售系统、数字音乐付费下载商城、音乐版权管理系统以及基于微信平台的一系列交易工具与营销工具，不止为星外星音乐在产业内以及跨界合作的多维度发展打下坚实的基础，也为面向业内合作企业以及音乐人及传统企业输出了技术服务。

对音乐的喜好和热情，是星外星音乐的经营的动力；“有观点的聆听、有品质的音乐生活”是星外星音乐经营的理念；用心制作、创造精品、与爱乐者分享，是星外星音乐自豪感的来源；为优秀的音乐人建立起一个透明公平的服务平台，是星外星音乐的奋斗目标。如果说音乐是人性魅力的彰显，那正是星外星音乐视为生命的事业。星外星音乐坚信音乐无国界，未来的星外星音乐将一如既往，以独具的音乐观点，诚意为中国乃至世界上所有乐迷介绍优秀的音乐作品与音乐人。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xwx-673537.html>