

康之家

成立于2001年，集生产/科研/新药代理招商/医药批发配送/医疗门诊经营等为一体的综合型医药企业，主要经营包括中药材/中成药/中药饮片/化学原料药及其制剂/抗生素原料药及其制剂/生化药品等

品牌简介

广东康之家云健康医药股份有限公司成立于2001年，地处富饶美丽的珠江三角洲经济中心——广州市，是一家全面通过国家GSP认证，集生产、科研、新药代理招商、医药批发配送、医疗门诊经营等为一体的综合型医药企业。公司依托呼叫系统、电子商务、现代物流等现代先进技术，创新企业运营模式，立足广州，经营广东，辐射全国。公司于2011年制定了“医药服务+互联网”发展战略，立足传统医药，深耕医药+互联网市场，深度探索传统医药行业与互联网相结合的创新发展。

康之家主要经营包括中药材、中成药、中药饮片、化学原料药及其制剂、抗生素原料药及其制剂、生化药品、生物制品（预防性生物制品除外）、医疗器械（含三类注射穿刺器械，物理治疗及康复设备，手术室、急救室、诊疗室设备及器具，医用卫生材料及敷料，医用高分子材料及制品，体外诊断试剂）在内的一万多个品种。

康之家经营理念以用户为核心，以“平台+产品+服务”的垂直整合业态，提供医药线上线下购买、医药配送、预约挂号、病历管理系统、名医问诊、网络医院的服务，将中国医药行业垂直产业链打通。经过十多年的积累和发展，公司以“只为健康着想”为企业口号，打造“康之家”品牌为目标，“创新、进取、诚信、求实”为企业基石，秉承“认真工作，快乐生活”的理念，与时俱进，延续着真情、诚信、进取的精神迎接新的机遇和挑战，以全新的运营模式，全新的管理模式，全新的物流

配送模式，努力朝着专业化、市场化、现代化、多元化产业方向迈进！

正是这种不断创新的经营理念，使康之家连锁不断发展壮大，现已在全国各地发展零售连锁门店一百多家，逐渐成为涵盖品牌连锁药店、第三方配送、临床招商等多元化运营模式的行业领先者。

集团公司在创新实践中，勇于突破，深化改革，引领着属下各子公司业务迅猛发展，行业知名度迅速飙升，建立了务实有效的绩效考核体系及组织架构体系，并努力营造团结高效、开拓创新、公平竞争、争创一流的企业氛围。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kzj-963549.html>