

欢乐园网咖

成立于2013年，集市场开发、网吧管理、技术服务、人力资源为一体，将传统网吧与咖啡馆的功能融于一体的新生代游戏、娱乐、休闲、享受的公众场所

品牌简介

[缘起]

2005年，因秉承创新的教育理念，坚持让人们在轻松愉悦的环境下享受获取知识的快乐，创始人方先生在厦门湖里老街，成立了第一家计算机培训机构，也就是“欢乐园”的前世——“翰林教育”。

[机遇]

2005年的时候，人们的上网方式还仅限于网吧，但随着网络大军的快速膨胀，“翰林教育”迎来了史上火爆的计算机培训高峰期，现有软硬件配套设施已远远供难应求，而建立一个安全、健康、温馨的网络环境更是势在必行。高瞻远瞩的方先生正是抓住了这次机遇，立足鹭岛，打造连锁网吧品牌，创设线上欢乐园游戏平台。短短几年，“欢乐园”飞速发展，不仅获得了由福建省文化厅核发的网吧连锁第001号牌照，还一跃成为全国首屈一指的连锁品牌网吧，及游戏运营服务商中的翘楚。

[转折]

机遇与成功之间，往往只差一个勇于挑战的自我。2008年到2013年间，网吧如雨后春笋般出现，运营体系化匮乏和产品逻辑单一性成为所有网吧的通病，企业转型升级迫在眉睫。在这个大背景下，方先生又一次化

危机为机遇，建立一套科学化的企业运营管理模式，加大信息化平台的投入，使企业在转型升级的大潮中激流勇进。2013年厦门开设的第一家欢乐园网咖（石鼓店），便是众多成功典范之一。

[新发展]

欢乐是世界上伟大的力量，也是推动欢乐园不断向前发展的动力源泉，如果说咖啡杯造型logo传递的是绿色、健康、休闲的生活方式，那么“欢乐熊”则是为顾客提供高满意的娱乐和休闲。欢乐园第二品牌欢鹿网咖，延续着欢乐园网咖“欢乐”的品牌基因外，更突出了其活泼、自由、新鲜的元素。小而美的产品定位，决定了欢鹿网咖简单而不失精致的品牌形象，并将继续为社区环境创造温馨、欢乐、有趣的乐活空间。

[传承]

从1到20，50，100，不仅是门店生根发芽的傲人成果，更离不开欢乐园每位“园丁”对欢乐文化的传承，和对欢乐园事业全心投入的过程。欢乐园的1，是始终如一为大众创造快乐的使命，是一心一意用服务播撒快乐，成为顾客快乐之源的企业价值观。门店的数量或许有限，但欢乐的力量却是无穷无尽的。一代又一代的欢乐园“园丁”誓“为大众创造快乐”！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hlywk-248099.html>