

## 君和传媒

君和传媒是中国影视宣传推广机构、中国较具影响力影视娱乐营销机构、中国品牌传播力创新传媒机构。从掀起话题风暴的《外滩钟声》《外交风云》，到近年来风靡海内外的《克拉恋人》《解密》以及享誉全球的爆款纪录片《舌尖上的中国》《如果国宝会说话》，君和传媒每年为50余部影视剧提供营销推广服务。

多年来，君和传媒以“传播影视精品，树立文化品牌”为营销宗旨。在推广模式上，君和创造了“新闻故事营销”和全媒体矩阵营销，帮助众多影视剧实现了“巧投入、大动静”的营销效果，助力打造了众多影视文化品牌。

从十多年前的“雅尼紫禁城音乐会”、“柯受良飞跃黄河”到前几年的《手机》《天下无贼》《可可西里》等叫好又叫座的电影大片，再到近年《射雕英雄传》《继承人》《林海雪原》《传奇大亨》《反恐特战队之猎影》《四十九日·祭》《木府风云》《克拉恋人》等众多收视不俗的热播剧，君和传媒在多年的推广工作中，创造了一个又一个佳绩。专业策划、公关推广，成就了“君和传媒”在娱乐界独树一帜、口碑好的特殊地位。

君和传媒所推广的影视剧获得如此高的收视关注和如此好的口碑效应，佳绩背后体现了君和传媒对市场的把握和电视剧推广的水准。君和传媒的两大核心人物钱俊、李军，有着多年影视娱乐宣传推广经验，带出了一支不务虚只务实、富有创新意识的娱乐营销团队，同时探讨和积累出了一套具有“君和特色”的影视剧营销宣传策略。这些策略在团队有效的执行力下，为影视剧宣传带来了良好的收视效果和口碑。

随着移动互联网时代的到来，传统媒体和新媒体之间日益融合互通，传播方式、手段进入“全媒体时代”。君和传媒总经理钱俊认为，“全媒

体”体现的不是跨媒体间的简单连接，而是网络媒体与传统媒体乃至通讯的互动互补。君和传媒走过的十年，几乎伴随着传播方式从传统媒体独大到全媒体盛行的变化十年。君和所积累的渠道资源，涵盖了当下基本的媒体形式和管道，这使得君和能根据不同剧目的受众需求，灵活把握各媒体渠道的搭配运用。

除多媒体平台整合外，君和传媒的营销团队还有一大优势，那便是以文稿高质量、高水准著称，其撰写的宣传文稿多次登上国家平面媒体，剧评稿件常被其他纸媒或新闻娱乐网站引用。

目前，与众多门户网站以及中央级、地方级平面媒体和电视台、电台建立了持久、稳定工作联系的“君和传媒”，凭借有效的资源整合、精准的行销策划和专业的企划宣传等优势与全国多家影视公司和经纪公司保持着良好合作。

专业策划、多元手法、有效推广，成就了君和传媒在中国影视营销界独树一帜、有口皆碑的品牌地位。作为中国较具影响力影视娱乐营销机构，“传播影视精品，树立文化品牌”是君和传媒的宗旨和使命。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jhcl-956313.html>