

中国唱片CRC

建立于1949年，历史悠久的音像出版机构，从事音像图书出版、影视节目制作、演出演艺、数字音乐、文创产业园区等多个领域

品牌简介

中国唱片集团有限公司，原中国唱片总公司（以下简称“中唱”）缘起于解放前大中华、百代、胜利等唱片公司。1983年，原中国唱片社、中国唱片厂、中国唱片发行公司合并成立中国唱片总公司，成为国内较早规模化、集团化管理的大型音像出版机构；1986年中唱由事业单位整体转制为全民所有制企业；1999年1月，中唱与国家广电总局脱钩，划归中央大型企业工委（现国资委）管理，根据国脱钩组[1999]1号文件，中唱上海公司、广州公司、成都公司和北京唱片厂的资产整体并入中唱。2008年1月，经国资委报国务院批准，中唱整体并入中国诚通集团；2013年3月，经国资委批复同意，中唱整体并入中国华录集团。2017年11月，为贯彻中央、国资委关于国企改制的有关文件精神，经华录集团批准，中唱全系统完成公司制改制，更名为中国唱片集团有限公司。

中唱集团下设6家全资子公司——中国唱片（上海）有限公司、中国唱片（广州）有限公司、中国唱片（深圳）有限公司、中国唱片（成都）有限公司、中国戏剧出版社有限公司、北京唱片厂有限公司；1家控股子公司——大连华录影音实业有限公司；1家三级控股合资公司——上海联合光盘有限公司；1家“平台公司”——北京中唱人力资源有限公司。经营范围涵盖音像出版、图书出版、影视节目制作、演出演艺、数字音乐、文创产业园区等多个领域。

七十年来，中国唱片集团有限公司始终不渝地肩负着唱片业国家队的神圣职责和庄严使命，弘扬优秀民族文化，繁荣社会主义文艺创作，驾驭

科学技术装备，通过不断更新换代的唱片、盒带、光盘等传媒载体，忠实记录和广泛传播了数十万的优秀音乐、歌曲、戏曲、曲艺以及文学、电影、电视剧、舞蹈和科教、文献等作品，先后为700多家文艺团体、4000多位艺术家和演员，录制了唱片、录音带、录像带、光盘等节目近6万个片（盒）号，总销量高达10亿多张（盒），产品行销全国各地。

中国唱片集团有限公司保存并积累了13万面唱片金属模板、4.5万条磁记录胶带，十多万首（部）作品，基本上囊括了二十世纪我国音乐、戏曲和曲艺等艺术领域创作、表演的优良作品和珍品，其中有的已属旷世孤品，成为具历史价值的音像档案和珍贵的国家文化资源。

中国唱片集团有限公司专注于中外文化艺术的交流，引进出版大量的海内外唱片，与国际唱片公司以及美国、日本、韩国等国家与地区的同行建立了良好的合作关系，是较早加入国际唱片业协会（IFPI）和国际音像档案协会（IASA）的中国音像出版机构。

随着数字化时代的来临，中国唱片集团有限公司锐意改革，制定了“调整产业结构，推进企业创新”的指导思想，确立了以数字化经营为重心的新发展战略，不断打造和增强自身的核心竞争力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zgcpcrc-582904.html>