

京文唱片

创立于1994年，以制作发行国内原创音乐起步，以好的文化内容丰富人们的生活为核心宗旨，较早将国际音乐品牌格莱美音乐大碟引进国内与全球同步发行的大型企业

品牌简介

北京京文唱片传播有限公司（原名：北京京文音像公司、北京京文唱片有限公司）创立于1994年。

京文唱片以制作发行国内原创音乐起步，推动中国文化事业的发展，传播人类艺术精华，以好的文化内容丰富人们的生活为核心宗旨。“嚎叫唱片”、“水晶唱片”、“龙的声音”等是具有较高知名度的国内原创音乐品牌，同时京文也积累了千余首版权作品。

在引进国外文化和音乐产品上，京文于九六年初将国际音乐品牌“GRAMMY”葛莱美音乐大碟引进国内与全球同步发行，此后京文相继引进了“NOW”系列、“MAX”系列、“林肯公园”、“恩雅”、“诺拉琼斯”等欧美音乐，“欧美精品音乐”成为公司的发行厂牌。

为传播科普知识和人类艺术精华，京文在2000年引进“DISCOVERY”、“国家地理”和美国“历史频道”等科普品牌，在一个卖场当日的销售额达14万元，开创了单品牌日销量的奇迹，也掀起了轰动全国的科普节目热潮。

04年京文与百代唱片签约，代理了EMI古典音乐在中国大陆地区的发行权。

在引进如此众多的国际优秀文化、音乐节目中，京文得益于国际唱片公司的合作与支持，我们先后与EMI、华纳、BMG、索尼、环球等公司进行了非常友好的合作，同时也非常感谢我们国家的文化管理部门，对引进这些优秀节目给予的扶持。

京文成长、发展的十余年间，已成功摸索出一条由版权贸易、艺人经济、音乐制作、品牌营销至市场发行的多渠道产业经营链。面对当前国内音像市场传统渠道的萎缩，我们会和业界的朋友一起，坚持原创音乐的旗帜并与国际音乐融通，使中国文化走向世界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jwcp-881212.html>