

虎嗅网

成立于2012年，国内知名互联资讯网站，拥有大量原创和授权的信息内容，集日常资讯和营销传播等内容于一体，致力于为用户提供有效的信息服务

品牌简介

虎嗅是一个聚焦科技与创新的资讯平台，致力于为一切热爱思考与发现的用户提供有效的信息服务，从而帮助他们更清晰地洞察世界、实现更好的创新与创造。

虎嗅平台上有原创内容，也有大量行业作者投递与授权的内容，还有在全网筛选的授权内容。求真、品质、个性化、效率，是虎嗅对内容推介与分发的追求。

虎嗅网（www.huxiu.com）于2012年5月上线，目前在APP微信公众号网站微博等渠道均拥有百万级日活用户。虎嗅微信公号“虎嗅APP”（[huxiu.com](https://www.huxiu.com)）在科技类中稳居头部阵营。截至2019年1月，虎嗅作者已达到5200+，其中认证作者510+。

虎嗅官网除了日常资讯服务，虎嗅还提供以下产品与服务：

营销与传播：基于内容与创意，整合虎嗅多个渠道，为不同类型客户提供包含广告在内的一揽子整合营销服务。

虎嗅精选：包括虎嗅黑卡会员在内的一系列高附加值的付费内容服务。

虎跑团：为CEO、创业者和企业高管打造国内一流的学习与交流社群，

围绕成长型企业高管与职场人成长的系列培训。

冬季线下活动·F&M创新节：汇聚年度创新能量的复合型活动，每年11月最后一个周末。

春季线下活动·WOW新媒体营销会：年度较具创新价值的营销案例分享会，每年3月底或4月初。

虎Cares：虎嗅旗下职场文创品牌，创造与售卖有用、有趣、有心的职场文化产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxw-551938.html>