

爱否Fview

2011年6月，FView 成长于创新工场，从事3C比价导购项目。

2012年10月，FView 转型为数码产品体验评测，在第三方评测领域，深受消费者爱戴，其坚持的“真实、客观、独立、自由”核心价值观，也获得了诸多厂商的高度尊重。

2014年9月，FView 获得网易投资与创新工场的500万元A轮融资，未来会在保持价值观的前提下，打造“以产品体验为主，输出观点的媒体平台”，建立消费者、厂商、第三方评测机构的健康合作链，把科技资讯与评测报告通过电脑、手机与电视，及时、立体的传达给广大消费者。

reLife是一个为用户提供闲置手机寄售和购买的垂直电商平台。北京爱否科技有限公司旗下产品（FView无水社区旗下）。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/affview-650717.html>