

易游1U

易游天下国际旅行社（北京）有限公司，简称“易游天下”，探路者控股集团旗下旅行社，以成为中国较大的体验式旅行服务商为目标。

易游天下成立于2008年，总部位于北京，经过7年的高速发展，成为中国旅游业界渠道运营商。现阶段，易游天下集自主研发并销售体验式旅行产品、上下游产品资源整合于一体，依托探路者控股集团户外、旅行、体育三大事业群资源，凭借成熟的品牌建设和创新商业模式，秉承重度垂直理念，加大线上线下布局，在全国建立6大产研中心，一体两翼，双轮驱动。坚持做B2B分销模式，通过更贴近资源的产研体系以及更贴近客户的旅行规划师及门店渠道体系双轮驱动，打造户外+旅行生态圈。

在发展过程中，易游天下始终着力于四个创新。1、产品创新：在发展有温度的体验式旅行产品方面，易游天下基于探路者“中国户外行业里懂旅行、中国旅游行业里懂户外”的品牌特征，将创新的体验式旅行与户外元素结合，以用户为中心，设定个性化体验元素：远离常规、一地深度、人文探索、专业领队、主题PARTY、惊喜收获。并将产品类型分为：轻户外、定制游、特色团建、周边游等，与户外装备进行巧妙融合，为游客提供旅行和户外装备的一站式采购平台。2、形式创新：打造OTP移动交易系统，发展“旅行规划师”项目；3、技术创新：着力打造ERP系统，自主研发易游微商系统。4、结构创新：产研及供应链体系、产品营销中心、渠道运营中心、孵化中心、职能中心协同发展，保障业务产、供、销一体化。

2016年，占地1600平的探路者旅行体验中心于北京市朝阳区光华路SOHO二期正式运营，打造体验式旅行服务中心，集旅行规划师自由办公场地、全球旅行产品营销展示中心、目的地资源展示营销中心、多功能活动中心为一体，并以合伙经营的阿米巴小组形式培育体验式旅行创新团队。在探路者旅行体验中心内，通过前沿科技、场景展示，人们可以从视

觉、听觉等，直观感受旅行及旅行产品；专业的旅行规划师运用移动化交易工具为人们提供定制化咨询与购买服务。

未来，易游天下将以奋斗者为本，继续为大众提供户外运动和体验式旅行的优质服务，中国较大的线上线下体验式旅行服务商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yy1u-872413.html>