

杨国福YANGGUOFU

始创于2003年，麻辣烫行业知名品牌，拥有超现代化设备的智能型工厂及调味料研发中心，专业从事麻辣小吃及特许经营的全国大型餐饮连锁企业

品牌简介

上海杨国福企业管理(集团)股份有限公司前身杨国福麻辣烫品牌始创于2003年，系专业从事麻辣小吃及特许经营的全国大型餐饮连锁企业。2007年，杨国福成立哈尔滨杨国福麻辣烫餐饮服务有限公司，经多年的沉淀，于2015年将集团总部设于上海。2018年10月迁址集团大厦——杨国福全球中心，开启新的战略篇章。杨国福集团秉承“健康、匠心、美好”的核心价值观，一路领跑中国麻辣行业。2020年，推出品牌歌曲《麻辣传奇》，门店数量拓展至6000+，立足上海，面向全球，打造餐饮连锁行业黄金品牌。

2015年，杨国福集团正式入驻上海。成立辐射全球的上海全球中心。上海全球中心三大枢纽板块：国际事务中心、餐饮旗舰体验中心、国际商学院培训中心。

上海全球中心，主要负责制定品牌战略方针及任务部署工作；其中，国际事务中心主要负责门店前期市场定位及开发选址，后期发展规划及运营管理等事务；餐饮旗舰体验中心，作为杨国福品牌规模较大的就餐体验中心，凝聚了杨国福在麻辣烫领域17年的专业经验。

2018年9月6日，四川杨国福食品有限公司正式投产，总建筑面积4.4万平方米，投资4亿元，整厂引进德国solide食品原料风送系统、荷兰Dinnissen、飞马混料机、德国WOLF无菌包装机、日本三光机械株式会社香辛料

包装机、瑞士ABB后端输送装箱码垛机械手。工厂进口设备占65%，并按照欧盟标准工厂食品原料设备应用316L型不锈钢材质！在同行业中成为较早拥有超现代化设备的智能型工厂，同时配备调味料研发中心、智能厨房实验中心等相关部门。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ygyangg-742670.html>