

哇喔哇喔KIDSWOW

深圳市蒙童实业有限公司是美国SHERRY公司于2004年在中国设立的童装品牌公司，将美国婴幼儿品牌KIDSWOW(哇喔哇喔)引进中国市场，产品定位于以0-5岁的婴幼儿服饰市场，坚持走高品质路线，下设外出服、内衣、用品三大系列，旨在建立品牌的平台，以品牌增值来创造企业效益，以低折扣率为经销商创造财富。公司在浙江建有服装工业园，以规模经营降低成本实现多方盈利。

随着公司的发展，根据市场的细分和消费者对价格敏感度的差异，对产品进行了区隔和延伸，以满足更广大三、四线城市消费群体的渴望，同时也极大丰富了KIDSWOW产品系列。

KIDSWOW simple(哇喔·森堡)呼之欲出，其产品定位于以0-3+岁的儿童为消费对象，高品质、低价位专为母婴渠道及三、四线城市订制。让消费者享受更经济实惠的高品质KIDSWOW产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wwwkids-361438.html>