

## 新世界百货

成立于1993年，新世界发展有限公司旗下零售旗舰品牌，专注于为客户提供一站式购物百货及主题性百货的现代化集团

### 品牌简介

新世界百货中国有限公司（「新世界百货」或「公司」；香港股份代号：825）是中国较大的百货店拥有人及经营者之一，乃新世界发展有限公司（香港股份代号：17）于中国内地的零售旗舰。

新世界百货成立于1993年，多年来凭藉「一市多店」及「辐射城市」等具前瞻性的拓展策略，目前经营的全国性大型网络包括21家以「新世界」命名的百货店、8家于上海以「巴黎春天」命名的百货店及购物中心。其百货零售连锁网络覆盖中国17个主要地点，包括北京、上海、沈阳、武汉及成都等。公司成功在2007年7月12日于香港联合交易所有限公司主板上市。

新世界百货肩负着「创新、前瞻、高效，构建中国都市时尚生活新典范」的使命，锐意透过多元化的商品及优质的服务，提升消费者的生活质素。2009年，新世界百货推行一站式购物百货「生活馆」及主题性百货「时尚馆」的新经营模式，照顾不同顾客的需要，打造无可比拟的购物体验。

时至今日，新世界百货已被广泛视为优质商品的零售商，象征优质生活的标志。公司将继续扩充零售网络，并将进一步宣扬「时尚、生活、新个性」的优质生活理念。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xsjbh-995691.html>

