

天普阳光TP

天普阳光成立于2005年，公司以发展绿色畜牧业为己任，与新时代同频共振，为消费者提供安全食品，为三农奉献青春，走出一条“员工发挥、用户成长、企业发展、行业促进”的创值共赢利他之路。

天普阳光通过高度专业化运营和产业链建设，奠定了以饲料板块为主业、鸭产业链和猪产业链等一体化运营的集团化布局。目前，集团拥有20余家生产经营企业，分别坐落于山东、安徽和江苏等省份。

天普阳光以稳健的步伐和雄厚的实力，缔造企业根深叶茂的蓬勃生命。天普阳光推动精益生产——精益管理——精益运营模式，致力于坚持科学设计、严格品控、先进工艺、研发创新和国际合作，打造高品质、稳定性产品套餐。

天普阳光实施“阳光行动”，建立“一诊一保六检五提升”服务体系，系统提高广大养殖场的管理水平和经济效益。构建阳光联盟服务平台，强化产业链资源整合，新型畜牧文化落地生根。

天普阳光以“生产绿色安全食品，呵护健康美好生活”为企业使命，致力于畜禽繁育、饲料、养殖、食品加工一体化迈进，产业链上下游协同配合，完善鸭产业链和猪产业链，为消费者提供优质、营养、健康的肉食产品。

天普阳光致力于平台搭建，帮助广大客户构建新型农村合作社，开展合作金融、养殖保险、种猪供应、生猪收购、养殖器械、动保药品、营养方案、数据管理八大服务项目，实现价值创造与合作共赢。

天普阳光践行绿色发展理念，依托合作社平台，引导广大养殖场打造新型“种养结合”家庭农场，实现提质增效和转型升级，让越来越多的社

员和用户朋友走向发家致富的快车道。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。天普阳光致力于做山东家庭农场养殖模式的引导者，计划5年内精心打造500家合作社、5000家优质家庭农场、五十万亩种植土地生态平衡、五百万头年生猪出栏。

不忘初心，砥砺前行。全体天普阳光人顺应国家乡村振兴的发展脉搏，发扬“奋斗为本、诚信利他、求精务实、创新超越”的企业精神，遵循“坚定绿色饲料、生态养殖和食品安全为方向，引导养殖模式转型升级”的发展战略，践行“感恩、建设、成就、奉道而行”的核心价值观，打造培育一支仁才培养、专长发挥、砥砺成长、创值奉献的团队。

在发展规划上，天普阳光致力于成为对行业、社会具有价值化、一体化、融合化的农牧企业；在此基础上向专业化、资本化、社会化、国际化公司阔步迈进！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tpygtp-399515.html>