

BSN

Bio-Engineered Supplements and Nutrition, Inc. (BSN®)成立于2001年，自那时起，BSN®通过不懈地专注于创造动态的、能产生效果的产品，已成为运动营养市场的全球佼佼者。在过去的时空中，BSN®产品和品牌本身已经赢得了35个以上的运动营养奖项，比行业内任何其他公司都多。这种业绩传统为公司创造了巨大的品牌知名度和忠诚度，在此过程中建立了一批忠实的消费者、运动员和粉丝。

BSN®的影响力和曝光度是真正的全球性，产品被运往全国4万多家零售商，并在全球90多个国家销售。BSN®多样化的产品线一直在公司的核心人群中产生效果；然而，其大多数产品都具有足够的多功能，可以为各种生活方式和消费类型提供应用，这使BSN®有别于许多产品缺乏这种宝贵的大众吸引力的竞争对手。鉴于BSN®具有开拓更广阔市场的潜力，BSN®专注于通过拓宽分销渠道和创新合作关系，将出色的营养补充剂和饮料带给大众消费者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bsn-245491.html>