

轻纺城

浙江中国轻纺城集团股份有限公司成立于1993年，1997年“轻纺城”股票（股票代码：600790）在上交所上市。公司以市场开发租赁和服务管理为主业，集市场、物流、金融、电商于一体。近年来，公司积极发挥龙头引领作用，不断提升服务质量和管理水平，优化营商环境，深挖运营潜力，大力落实“丝路柯桥·布满全球”行动，办好境内境外展会，促进市场线上线下融合发展，努力在“重要窗口”建设和打造“排头兵、桥头堡”征程中贡献更多的力量展现更好的风采。

公司旗下的中国轻纺城市场始建于1988年，1992年经国家工商总局批准正式冠名为“中国轻纺城”。从自发形成的“一条河边布街”开始，到如今已形成“东西南北中”五大格局。中国轻纺城集团所属的市场包括中国轻纺城东升路市场、老市场、东市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇广场、服装市场、坯布市场等专业批发市场，占地面积38万平方米，建筑面积124万平方米，拥有营业用房2万余间。目前公司正着力提升服务管理水平，优化营商环境，营造商业氛围，完善配套服务，广泛开展招商亲商留商工作，努力使市场更加专业。

中国轻纺城国际物流中心、中国轻纺城物流中心（内陆口岸）和中国轻纺城国际物流仓储中心三个园区是柯桥区较大的核心现代物流园区，2016年被评定为绍兴市物流集聚示范区。园区占地44.49万方。近年来，三个园区通过积极开展网格化、品牌化、标准化和信息化建设，努力发展物流“软实力”。一方面大力推动物流企业转型升级，积极融入“一带一路”建设，加强与宁波-舟山港、上海港、义乌内陆港等港口的合作与联系；另一方面，推进物流标准化信息化建设，运用互联网、物联网提升轻纺城仓储物流设施自动化、智能化水平，加快使轻纺城从货物集散平台向智能仓储物流中心转型。

浙江中国轻纺城网络有限公司成立于2000年6月，是一家致力于纺织行业

信息化、电子商务研究与产品开发的高科技企业，主要运营电商类业务，目前拥有网上轻纺城、全球纺织网两大纺织B2B网站，并已开发了网上轻纺城、全球纺织网和有布三个APP产品，目前全站日均访问量230万次，拥有214万注册会员，建立网上商铺近10万家。此外，公司还开展组团参展、买家对接会等线下服务，向纺织企业提供电商培训、纺织品仓储检测、供应链金融、软件技术开发等多类配套服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rfc-18971.html>