

华商传媒

华商传媒集团是以《华商报》为基础，通过自我发展、自我积累，迅速成长起来的传媒企业。

二十多年来，华商传媒集团以正确舆论导向为生命线，以市场化、产业化的探索为成长线，以跨地域、跨媒体为扩张线，构建了立体的传媒产业格局。尤其在文化产业大繁荣和媒体融合的历史性机遇面前，华商传媒集团明晰战略，依托成熟的市场化运营体制和完善的专业化业务运作模式，形成了以资本为纽带的强大产业整合能力，在文化产业中打造集群优势。

目前，华商传媒集团经营管理着报刊、网站和多家公司，业务涉及报纸、配送、印刷、会展、网络、出版等产品形态，员工3500名；新媒体矩阵—华商网、新华商头条、二三里新闻客户端等关注率高，影响力大。

华商传媒集团正努力并终将打造成为“提供综合信息服务的现代传媒企业”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hscl-684726.html>