

金一KingOne

知名黄金珠宝零售品牌，从事贵金属工艺品、珠宝首饰的研发设计、生产及销售，致力于为人们提供具有时尚设计感、有情感内涵的黄金珠宝产品

品牌简介

金一文化成立于2007年11月26日，注册资金95,992.5877万元，2014年1月27日在深圳证券交易所上市，股票代码002721。2018年实际控制人为海淀区国资委。公司主营业务为贵金属工艺品、珠宝首饰的研发设计、生产及销售。上市后，不断拓展多元化的经营模式，在批发及零售渠道、智能制造、银邮渠道等领域进行战略布局。

金一是金一文化旗下重磅打造的黄金珠宝零售品牌，依托金一文化“黄金珠宝全产业链”的独特优势，提供贯穿消费者生命周期的全品类、高性价比、优品质黄金珠宝产品；以“关爱”为品牌价值，为消费者提供便捷、舒适的客户体验，致力于创建具有情感价值的“黄金珠宝国民品牌”。

金一从出生、成年、结婚、年迈为顾客提供一辈子的情感珠宝，让顾客成为情感故事的主角，讲述自己的Lifetime Story。致力于为3、4线城市的消费群体，提供具有时尚设计感、有情感内涵的黄金珠宝产品，让产品给人带来爱和喜悦的美好感受，成为消费者值得信赖和喜爱的珠宝品牌。

。

「亲缘」亲子系列

自古以来，就有着送小孩饰品以表达珍爱、祝福的历史和传统习俗。金

— “亲缘”系列，精心监督每一道制作工序，给宝宝的成长心意礼伴。

「侣行」情侣系列

世界上有很多种爱情，每一种爱情背后都是专属于两个人的限量版风景。金一“侣行”系列情侣对戒，希望你在美好的年华遇见命中注定的那个人，然后给TA戴上“侣行”，看遍世界上美丽的风景。

「喜悦」系列

金一与北京奥运会奖牌主创肖勇大师联袂打造“喜悦”系列，将汉字“喜”融入珠宝，用珠宝述说国民喜悦时刻，成为金一在传承中国传统、产品制作工艺创新方面的匠心之作。

「珠联碧合」系列

金一“珠联碧合”系列珠宝采用中国传统文化中具有代表性的玉石、珍珠，以巧匠敲之，能工嵌之，使每一件饰品尽显复古优雅，让禅意中国风美出新境界，浪漫邂逅千年古韵。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jykingon-628019.html>