

奥飞娱乐ALPHA

国内颇具实力的泛娱乐产业平台，以打造IP和泛娱乐全产业链开发为核心，集动漫/玩具/婴童/授权/媒体/影视/游戏等一体的泛娱乐产业链系统，致力于为消费者提供多层次的娱乐文化消费体验

品牌简介

奥飞娱乐股份有限公司（SZ：002292）是中国目前较具实力和发展潜力的动漫及娱乐文化产业集团公司之一，以发展民族动漫文化产业，让快乐与梦想无处不在为使命，致力构筑东方迪士尼。自创立以来，奥飞一直以“发展民族动漫文化产业，让快乐与梦想无处不在”为使命，历经三次转型升级，成功打造了以IP为核心，集动漫、玩具、婴童、授权、媒体、影视、游戏等一体的泛娱乐产业链系统，实现了从精品IP打造到全产业链变现的运作模式。

目前，奥飞囊括了国内数量众多、覆盖全年龄段、拥有广泛知名度的IP群：面向儿童及青少年领域的“喜羊羊与灰太狼、铠甲勇士、巴啦啦小魔仙、超级飞侠、爆裂飞车、火力少年王”等IP；面向全年龄段人群的“十万个冷笑话、端脑、雏蜂、镇魂街、贝肯熊”等IP。

除了打造培育众多知名IP之外，奥飞积极进行泛娱乐全产业链开发。受一系列精品IP驱动，奥飞玩具收入、单品销量屡创新高。同时，奥飞紧抓二胎经济、消费升级趋势，旗下拥有北美一线婴童品牌“Baby Trend”、国内领先的婴童品牌澳贝、德国新锐创新品牌Micolor，集旗下的内容、媒体、消费品等产业，为全球用户打造一站式的婴童服务平台。

近年来，奥飞在美国建立了动画研发中心、电影项目公司等，引入迪士尼、派拉蒙影业等好莱坞电影团队，使内容与消费品创意都提升至国际

水平。

立足全球视野、整合海外优质技术、人才、资源，奥飞近年来持续加速拓展全球市场，海外营收占比逐年提升。公司在洛杉矶、波士顿、伦敦、巴黎、雅加达、首尔、曼谷等均设有分支机构，海外业务覆盖超过40个国家或地区。

在科技日新月异的今天，奥飞娱乐紧抓科技发展趋势，积极进行前沿性战略布局。未来，奥飞将不忘初心，坚持“内容为王、国际化、科技化、互联网化”战略，通过全产业链平台化运作，打造世界泛娱乐生态产业，积极推动中国文化“走出去”，为全球消费者提供多层次的娱乐文化消费体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/afylalph-155834.html>