

## 马佳佳

2012年，“有颜又有料”的90后马佳佳从中国传媒大学毕业当天在学校附近开了一家创意情趣用品店，可以说是当年引人注目的创业者。马佳佳一度成为了媒体的宠儿，有媒体盛赞马佳佳是头个将情趣用品这个“晦涩隐秘”的行业带到阳光下的创业者。

2013年，成立注册公司，获得国内投资人数百万人民币的天使投资，上线马佳佳商城，以自己的名字命名，做一个让人能记得住的情趣品牌。

2014年，通过开创人名跨界营销方式，媒体将“媒体主编+网络红人+创业先锋+电商小精灵+另类营销+社群经济+媒体嘉宾=不买房90后童颜巨乳 绝望的大学生 情趣用品女神 马佳佳 文案大拿 PPT 互联网思维”等标签贴在马佳佳身上。

2016年，面对人们对90后网红创业者跌下神坛，神话是否破灭的质疑，1000名社群粉丝共同参与征集到了“High！我是马佳佳，做爱做的事。泡否？”的口号。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ljj-242189.html>