

ERQ牛仔时光

黑牡丹旗下牛仔休闲服饰品牌，定位为“都市休闲专业牛仔”，专业从事牛仔裤等系列产品的开发/设计/生产/加工/销售的现代化企业

品牌简介

2007年6月，旧金山美国银行中心，大屏幕上正在播放第一代苹果手机的发布会实况，黑色上衣、牛仔裤、一双运动鞋，乔布斯就以这样的身影出现在大众面前，掷地有声“它是你裤兜里的互联网，它前所未有”。恰巧经过的牛仔面料专家Amy听到这段话时，感受到了一种前所未有的澎湃。“乔布斯要开创裤袋里的互联网，我何不去开创互联网时代的牛仔裤呢？E时代人人Q”，Amy瞬时一个念头闪电而过，“erq”脱口而出，于是Amy回国后就开始着手牛仔品牌的创立，2010年3月erq诞生于黑牡丹。

ERQ，Enjoy real quality享受真品质！

ERQ定位为“都市休闲专业牛仔”，以优质的牛仔面料、丰富的制衣经验和精湛的素材工艺，为热爱牛仔精神的人们提供专业精良的牛仔服饰。ERQ牛仔时光为黑牡丹（集团）股份有限公司旗下自主品牌。

黑牡丹（集团）股份有限公司旗下自主品牌是集牛仔面料、服装、色织布等制造业和城市综合功能开发、创新产业投资新型业务为一体的国有控股型上市公司，是国际知名品牌牛仔面料供应商、服装制造商。强大的实力背景为ERQ品牌提供了多元化的养分与丰富的国际化产业链资源。

ERQ始终坚持简约、自然、轻松、品质的品牌精神。ERQ的目标消费群

体定位为知性而崇尚品质，热爱生活而不奢华的人群。希望热爱牛仔精神的人们都能在ERQ里找到自己的所爱。在享受ERQ产品的同时，感受ERQ的品牌精神和理念。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/erqnzsg-453517.html>