

弘阳RSUN

弘阳创立于1996年，主营业务涵盖商业运营、地产开发、物业服务、资本运营等，集团旗下弘阳地产（01996.HK）和弘阳服务（01971.HK）在香港主板上市

品牌简介

弘阳创立于1996年，主营业务涵盖商业运营、地产开发、物业服务、资本运营等，致力于成为受人尊敬的美好生活创造者。集团旗下弘阳地产在香港主板上市，股票代码（1996.HK）。

弘阳集团秉持“商业地产双轮驱动物业资本两翼并举”的“双轮双翼”发展战略。双轮着重发挥商业与地产的协同效应，相互赋能、相互促进，打造差异化竞争能力，双翼以助力商业与地产双主业，打造更加完整的产业生态闭环。

截至2020年5月，弘阳集团总资产1100亿，总收入近千亿，弘阳采取上海、南京双总部运营，拥有8000余名员工，签约上万家中小微商户，带动超10万人就业，服务全国逾65万业主，年客流量超亿人次。

弘阳商业——诚启精彩

当前新消费主义正影响全球，商业综合体将不再只是功能的大盒子，而必须要成为带着“新奇”或“游乐”基因的场景发生地。

弘阳商业秉持“做透大江苏深耕鲁豫皖布局都市圈”的区域发展战略，已形成长三角、珠三角、环渤海湾经济圈的布局蓝图。怀着对每一寸空间的尊重而精工研磨，打造线上线下全业态、全时态消费体验。

依托丰富的商业运营管理经验，强大的品牌吸附能力，弘阳商业现已形成购物中心和家居两大主力产品线，以及大型主题乐园、星级酒店等多种业态。截至2020年4月，弘阳商业已在全国范围运营近40个商业项目，体量近500万平方米。

弘阳地产——诚者筑城

弘阳地产秉持“做透大江苏，深耕长三角，布局都市圈”的布局战略，截至2020年5月，现已进入全国40多座大中城市，累计开发面积2000余万平方米，正成为中型房企差异化竞争，可持续发展的典范。

专注全龄美好人居解决方案，以智慧为核心，探索生活美学，精心打造四大明星产品线，形成时光系、昕悦系、宸晖系和弘著系，荣获金盘奖、IDEA-TOP艾特奖、IPA国际地产大奖、亚太设计大奖等30项国内外大奖。打造全龄段美好人居解决方案，用产品践行人文关怀，持续关注和提升产品与服务的品质，在设计、工程、服务等重点方面规范与升级，在改变区域经济面貌的同时，为城市肌理建设和人们的生活理想提供更多的可能。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hyrsun-743457.html>