

片断

新想象·片断——“森生活方式”品牌

随着时代的进步，人们的穿着越来越回归个性与舒适，剪裁上注重简单、大方、包容，材质上追求天然、舒适，风格上希望体现自己的独特文化品味。

片断的顾客，她们经济独立，因为承担着家庭、事业的双重责任，扮演着妻子、女儿、母亲的角色，充实而忙碌，她们比任何人都认真地生活，活在当下，期待在平凡无奇的生活中，出现一点改变、一些惊喜、激起一些火花。

片断带来的温暖感，让每一位女性了解到，美好生活并非是遥不可及的奢侈品，它属于每一个用心感受，认真经营的自己。

片断所倡导的三种关系，于自然，天人合一；于社会，和而不同；于内在，如是观照。

凝聚了东方生活智慧，并贯彻在产品设计中，片断以亦师亦友的角色，陪伴在每一位女人身边，指引她们发掘生活的美好，用不同的角度看待身边的人事物，进而让自己变得更好。

生活馆

森生活方式体验空间，用茶的鉴赏、纯植物护肤、文创DIY等体验，让顾客在期间感受生活之美。每季主打的印花，多数是台湾插画原创，用花草草、小动物等题材，渲染对生活的热爱，这些印花也发展应用到亲子及家居服、包袋、围巾、靠垫、床品、甚至杯盘碗盏，成为一个个系列，让生活情趣渗透到生活的每个场景。

以生活馆为体验中心，以大量终端零售店铺为流量入口，片断将实现优质低价和三网合一（PC端、手机端、线下店铺），商品同款同价、会员信息积分打通，顾客可以在多种渠道自由切换，并与自媒体发展互动，“爱生活、爱片断”，融入片断的粉丝社群去寻找共鸣、分享喜乐、发展志同道合的朋友，甚至发起社群活动，成为一个“社群明星”或成为一个“生活设计师”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pd-588563.html>